

# FARMASI

PRZEWODNIK  
**MOŻLIWOŚCI**  
2026

EUROPA CENTRALNA  
POLSKA

OBOWIĄZUJE OD 1 MAJA 2026

# WITAMY W **FARMASI**

## TWOJA DROGA DO SUKCESU ZACZYNA SIĘ TUTAJ.

### **Witamy w świecie niesamowitych możliwości!**

FARMASI to jest międzynarodowa firma, która produkuje kosmetyki, suplementy oraz środki czystości. Nasza firma jest jedną z najszybciej rozwijających się firm sprzedaży bezpośredniej na świecie, a naszą misję dzielimy się z ponad siedmioma milionami Farmasi Influencerów.

W FARMASI celebруем piękno i indywidualność. Zapewniamy dostęp do innowacyjnych, wysokiej jakości produktów, aby nasi klienci mogli wyglądać i czuć się jak najlepiej. Zmieniamy życie ludzi nie tylko dzięki udowodnionym działaniom naturalnych składników w naszych produktach, ale także poprzez dawanie możliwości rozwojowych i spełnienia ich marzeń o sukcesie.

Najważniejszym podstawowym elementem naszej pracy jest uczciwość i wiarygodność. Przestrzegamy zasad wprowadzonych przez naszego założyciela Dr. C. Tuna.

Podobnie jak nasz założyciel Dr. C. Tuna, który poświęcił się tej misji, od ponad 70 lat jesteśmy wierni tradycji i dostarczamy produkty wysokiej jakości. Chcemy, żeby docierały do jak największej liczby osób. Nasza fabryka znajduje się w Omerli w Stambule (Turcja) i jest jednym z największych kompleksów produkujących suplementy i kosmetyki w Europie i na świecie. Dzięki naszej rodzinnej firmie kontynuujemy misję naszego założyciela i pomagamy ludziom.

*Jesteśmy bardzo dumni ze wszystkiego, co możemy osiągnąć wspólnym wysiłkiem. Życie jest po to, by żyć – podróżować, spędzać czas z rodziną, pomagać ludziom i nawiązywać nowe znajomości. Mierz WYSOKO, ponieważ jeśli ciężko pracujesz, wszystkie Twoje marzenia mogą się spełnić.*



**Emre Tuna**  
Prezes

**Sinan Tuna**  
Dyrektor Generalny (CEO)



6 - 7	Dlaczego FARMASI?
8 - 10	Dziedzictwo, historia, wizja i motto
11	Złote zasady Dr. C. Tuna
12 - 15	Nasze marki, Słownik
16 - 19	Jak działa nasz plan
20 - 21	9 możliwości zarobku
22 - 23	Program powitalny, prowizje online, zysk ze sprzedaży detalicznej
24	Poziomy bonusów
25 - 26	Bonus własny, Bonus grupowy
27 - 31	Bonus dyrektorski
32 - 33	Bonus finansowy i dodatek na samochód Klub Influencera
34 - 35	Niezapomniane doświadczenia



## PRODUKTY

Od 1950 roku firma FARMASI produkuje przystępne cenowo, luksusowe produkty o najwyższych standardach piękna i z najwyższej jakości składników. Jako Farmasi Influencer możesz skorzystać z 23% zniżki na zakup większości produktów.

## MOŻLIWOŚCI

Plan wynagrodzeń FARMASI został zaprojektowany tak, abyś umożliwić szybkie działanie i atrakcyjne wynagrodzenie i bonusy z bardzo niskimi wydatkami początkowymi.

## USŁUGI

Klienci są najważniejsi, dlatego firma FARMASI wybudowała kolejną fabrykę za 50 milionów dolarów w Miami (Floryda), dzięki czemu może działać również na terenie całej Ameryki Północnej.

## ZAUFIANIE

Jesteśmy dumni z bliskich relacji, jakie mamy z naszymi Farmasi Influencerami. Wiemy, że na zaufanie trzeba zasłużyć i my na nie zasłużyliśmy. Zdecydowanie go nie lekceważymy, dlatego słuchamy naszych Farmasi Influencerów i rozumiemy ich potrzeby.

## GLOBALNOŚĆ

Firma FARMASI przyniosła rewolucję w kosmetyce i branży Wellness w ponad 60 krajach, a to dopiero początek!

## INNOWACJA

FARMASI wykorzystuje najnowsze technologie i najbardziej nowoczesne praktyki produkcyjne w FarmaCity – jednej z największych fabryk kosmetyków w Europie.

## TWOJE GLOBALNE MOŻLIWOŚCI

FARMASI oferuje niesamowity świat możliwości, które wesprą Twój biznes i poszerzą Twoje horyzonty! Stając się częścią naszej społeczności, masz szansę poznać Farmasi Influencerów nie tylko z własnego kraju, ale z każdego zakątka świata. Jako Farmasi Influencer działający na Słowacji, w Czechach i w Polsce masz ekscytującą możliwość rekrutacji w Meksyku, Rumunii, Hiszpanii, Kolumbii, Kanadzie, Dominikanie, Portugalii, Mołdawii, Brazylii, USA, Słowacji, Polsce, Czechach i Ukrainie. Skorzystaj z międzynarodowego potencjału i rusz w drogę nieograniczonego wzrostu!



## NASZE **DZIEDZICTWO**



Dr. Cevdet Tuna, jeden z pierwszych tureckich lekarzy, założył FARMASI 75 lat temu. Założył jedną z pierwszych fabryk farmaceutycznych w Turcji – fabrykę farmaceutyczną Tege Pharmaceutical. Dr. Tuna rozwinął pierwsze leki na rynku tureckim, w tym syrop przeciwkaszlowy, leki przeciwbólowe, maści na oparzenia i pastylki na kaszel.

Kiedy Dr. Cevdet Tuna rozpoczął w 1950 roku pracę w sektorze kosmetycznym i opieki zdrowotnej, założył markę, którą kochamy do dziś. Od tego momentu FARMASI stała się innowacyjną, niezawodną, zrównoważoną i wiodącą marką, która rozumie najlepiej potrzeby swoich klientów i Farmasi Influencerów.

Dr. C. Tuna kochał swoją pracę i wierzył, że ludzie są najcenniejszym kapitałem firmy. Dużo inwestował w szkolenia pracowników i zdobywanie niesamowitych partnerów biznesowych

**ŻYCIE SKONCENTROWANE NA SUKCESIE.**

## NASZA HISTORIA

1923

DR. C. Tuna  
narodziny

1947

DR. C. Tuna  
ukończenie wydziału  
medycyny na Uni-  
wersytecie Goethego  
we Frankfurcie nad  
Menem

1950

DR. C. Tuna  
tworzenie  
pierwszych  
własnych receptur

2004

POCZĄTEK  
MARKI  
FARMASI

2009

POCZĄTEK  
MARKI  
DR. C. TUNA

2010

Początek sprzedaży  
bezpośredniej  
w Turcji

2015

POCZĄTEK  
MARKI  
NUTRIPLUS

2016

Oddziały  
w 16 krajach

2017

DR. C. Tuna  
zmarł

Oddziały

2018

1. MIEJSCE  
MARKETINGU  
SIECIOWEGO  
W TURCJI  
w 24 krajach

2019

EKSPANSJA  
NA RYNEK USA

2021

Nowe rynki:  
Meksyk  
I Kanada

2022

Nowy rynek:  
Dominikana

2023

Nowe rynki:  
Hiszpania,  
Portugalia,  
Kolumbia

2024

Otwarcie  
w Wielkiej Brytanii,  
Malezji, Brazylii  
oraz Peru

2025

Otwarcie  
we Włoszech, Francji,  
Irlandii, krajach adriatyckich  
oraz w krajach amerykańskiej  
łacińskiej

2026

Otwieramy Niemcy, Austrię, Belgię, Holandię,  
Luksemburg, Estonię, Łotwę, Litwę, Ekwador, kolejne kraje  
ameryki łacińskiej oraz afrykę.  
ŚWIATOWA EKSPANSJA TRWA

## MOTTO **FIRMY**

W FARMASI wierzymy w siłę piękna. Każda kobieta zasługuje na to, by czuć się piękna i pewna siebie. Prawdziwe i autentyczne piękno ma zdolność jednoczenia ludzi i tworzenia stabilnej wspólnoty. Wiemy, że piękno zaczyna od wewnątrz, dlatego lubimy celebrować każdy kolor skóry i kształt, ale także każdą kulturę i pochodzenie.

Wierzymy w siłę autoekspresji. Dajemy kobietom możliwość życia tak, jak chcą, co otwiera przed nimi drzwi do radości, pewności siebie i niezależności. W FARMASI, zapewniamy narzędzia i wsparcie, aby pomóc kobietom osiągnąć sukces i spełnienie, o jakim zawsze marzyły.

Wierzymy w siłę intencji. Życie człowieka nie jest określone przez jego okoliczności, ale raczej przez to, co zdecyduje się zrobić z możliwościami, które dostaje. FARMASI daje nieograniczone możliwości – Farmasi Influencerzy mogą osiągnąć największe cele niezależnie od tego, gdzie mieszkają i skąd pochodzą.

Wierzymy w siłę uczciwości. Najważniejsza jest dla nas uczciwość i odpowiedzialność. Nigdy nie testujemy na zwierzętach i nie stosujemy nieefektywnych rozwiązań. Do tworzenia produktów używamy skutecznych, naturalnych składników wysokiej jakości, które są korzystne dla Ciebie i Twojej rodziny. TY jesteś częścią naszej rodziny FARMASI.

Wierzymy, że każdy ma moc motywowania innych. Jako firma dążymy do poprawy życia kobiet i mężczyzn na całym świecie. Zapewniamy najbardziej dochodową możliwość sprzedaży bezpośredniej w naszej branży, a następnie dawanie możliwości naszym partnerom, aby zmieniali życie innych ludzi. Szkolimy liderów i ludzi, którzy potrafią nie tylko zmieniać swoje społeczności, ale mają moc zmieniania świata.

## FARMASI **W LICZBACH**

# 1

FIRMA W SPRZEDAŻY  
BEZPOŚREDNIEJ  
W TURCJI

250+

WPROWADZANYCH  
PRODUKTÓW  
ROCZNIE

40+

KRAJÓW

7M+

FARMASI  
INFLUENCERÓW

1,500+

PRACOWNIKÓW

# 11

FIRMA W SPRZEDAŻY  
BEZPOŚREDNIEJ  
NA ŚWIECIE

## ZŁOTE REGUŁY



Bez parabenów  
i metali ciężkich!



Przetestowane  
dermatologicznie!



Nie używamy  
zagrożonych  
gatunków roślin!



Nie używamy  
produktów  
pochodzenia  
zwierzęcego!



Wyprodukowane  
w warunkach  
laboratoryjnych!!!



Bez GMO!



Bez SLS!



Nie testujemy  
na zwierzętach!



W FARMASI zapewnimy szeroką gamę produktów, z których może korzystać cała Twoja rodzina. Od kosmetyków do makijażu, przez linie do pielęgnacji skóry, po środki czystości gospodarstwa domowego i produkty wellness. Nasze produkty są specjalnie zaprojektowane, aby poprawić Twoje życie – sprawiają, że każdy dzień jest łatwiejszy i przyjemniejszy.

Nutriplus+ oferuje precyzyjne rozwiązania dla maksymalnej wydajności, dzięki zaawansowanemu systemom stworzonym, aby wzmacniać, wspierać i regenerować w celu optymalizacji wyników sportowych. Zaprojektowany dla osób, które trenują z konkretnym celem, Nutriplus+ dostarcza skoncentrowane, wysokowydajne odżywianie niezbędne do przesunięcia własnych granic i osiągnięcia najlepszych wyników.

# Nutriplus<sup>+</sup>

by FARMASI



Kosmetyki do makijażu FARMASI to symbol doskonałej harmonii. Zawierają szeroki asortyment cudownych modnych produktów dla profesjonalnych wizażystów i zwykłych konsumentów we wszystkich kategoriach wiekowych, którzy chcą zafundować sobie makijaż najwyższej jakości.

Teraz każdy ma szansę poczuć się i wyglądać świetnie w przystępnych cenach.

Innowacja na pierwszym miejscu! Linie pielęgnacyjne skóry Dr. C. Tuna przynoszą najlepsze technologie i rozwiązania, które z łatwością wpasują się do Twojej codziennej rutyny.

Zrodzone z doskonałej równowagi natury i nauki – produkty Dr. C. Tuna są testowane klinicznie i dostarczają sprawdzone wyniki w oparciu o najlepszą technologię produkcji.

## DR. C. TUNA



# Nutriplus



Piękno zaczyna się wewnątrz – jego tajemnica leży w zdrowym trybie życia i zbilansowanej diecie, która dostarczy Twojemu organizmowi niezbędnej energii. Żyjemy w pośpiechu i dostarczenie organizmowi wszystkich potrzebnych składników odżywczych i witamin może być trudne. Dlatego stworzyliśmy Nutriplus – wysokiej jakości suplementy diety i rozwiązania, które mają na celu ogólną poprawę stanu zdrowia i wzbogacenie stylu życia. Produkty Nutriplus pomogą Ci osiągnąć łatwiej Twoje cele – kiedy czujesz się lepiej, wyglądasz lepiej.



## AKTYWNOŚĆ

Dotyczy wszelkich działań zakupowych Farmasi Influencera w ciągu miesiąca kalendarzowego.

## Farmasi INFLUENCER (FI)

Aktywny Farmasi Influencer (FI), który sprzedaje przez FARMASI produkty o łącznej wartości co najmniej 75 Punktów Własnych (PW) w ciągu ostatnich 6 miesięcy. Wszyscy FI są uprawnieni do zarabiania zysków detalicznych i prowizji online, a także są częścią Programu Powitalnego.

## KWALIFIKOWANY FI

Kwalifikujesz się do tytułu, gdy osiągniesz co najmniej 75 Punktów Własnych (PW) miesięcznie. Aby otrzymać bonusy, musisz mieć kwalifikację za co najmniej 75 PW.

## POZIOMY PROCENTOWE

Twoje Punkty Struktury (PS) określają Twój poziom bonusu w procentach. Służą do ustalenia tytułu i obliczenia prowizji.

## DYREKTOR VS. MANAGER

Jesteś uważany za Managera, dopóki nie osiągniesz tytułu przez 3 kolejne miesiące. Jeśli osiągniesz ten sam tytuł w ciągu 3 kolejnych miesięcy, zostaniesz Dyrektorem tego tytułu.

## DOWNLINE

Każdy Farmasi Influencer (FI), którego osobiście rejestrujesz, i jego zespoły są w Twojej strukturze downline.

## PIERWSZA LINIA

Farmasi Influencerzy, których osobiście rejestrujesz. Znani również jako 1. generacja.

## OKRES KARENCJI

Aby wziąć udział w Programie Powitalnym, musisz od dnia swojego pierwszego zamówienia do końca miesiąca kalendarzowego osiągnąć określoną ilość Punktów Własnych. Jeśli nie uda Ci się, to termin zostanie przedłużony o kolejny miesiąc. Zaczynasz zbieranie punktów od początku, ale masz na to cały miesiąc.

## GENERACJA

Farmasi Influencerzy, których zarejestrujesz to Twoja pierwsza generacja. Influencerzy, których oni zarejestrują to Twoja druga generacja itd.

## PUNKTY WŁASNE (PW)

Punkty otrzymujesz za każdy zakupiony produkt FARMASI. Punkty za Twoje zakupy i zakupy Twoich klientów detalicznych na Twojej stronie FARMASI są określone jako Punkty Własne (PW).

## PUNKTY STRUKTURY (PS)

Punkty Grupowe są obliczane poprzez dodanie Twoich Punktów Własnych (PW) i Punktów Własnych (PW) wszystkich członków Twojego zespołu ze wszystkich generacji.

## DYREKTORSKIE PUNKTY STRUKTURY (DPS)

Wszystkie Punkty Struktury (PS) Twojej pierwszej linii z tytułu 25%, 22% i 18%.

## FILARY NOGI

Liczba Farmasi Influencerów (FI), którzy osiągnęli poziom procentowy 25%.

## SKLEP INTERNETOWY I OSOBISTY LINK

Jako Farmasi Influencer otrzymujesz własną stronę internetową, gdzie Twój klienci mogą kupować produkty.

## KLIENT INTERNETOWY

Klient, który kupuje produkty FARMASI po rekomendowanej cenie detalicznej z Twojego e-sklepu Farmasi.

## TYTUŁ

Twój tytuł jest oparty na Twojej osobistej sprzedaży i sprzedaży Twojego zespołu.

## PUNKTY BOCZNE

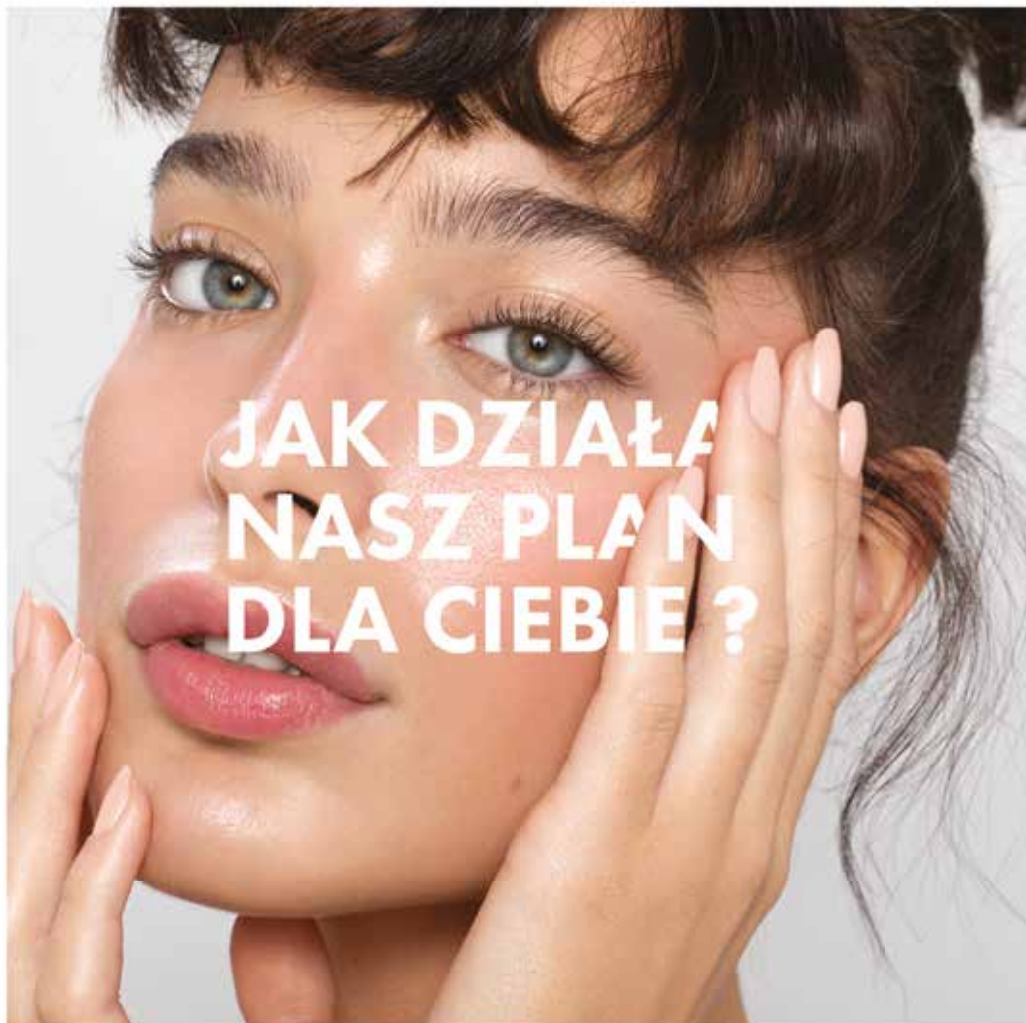
Punkty boczne są obliczane zgodnie z Punktami Struktury (PS) minus PS z pierwszej linii wszystkich Farmasi Influencerów (FI) z poziomem procentowym 25% i jeden Farmasi Influencer (FI) z najwyższą liczbą Punktów Struktury (PS) i na poziomie procentowym 22% lub 18%. Punkty boczne są używane do określenia tytułu.

## PUNKTY TYTUŁOWE

Punkty tytułowe są zbierane na podstawie tytułu każdego Farmasi Influencera (FI) od pierwszej generacji.

## KWALIFIKOWANY NOWY CZŁONEK

Nowi członkowie kwalifikują się, gdy osiągną co najmniej 75 Punktów Własnych (PW) za pierwszy miesiąc (lub okres karencji).



Niezależnie od tego, czy Twoim celem jest uzupełnienie dochodów, czy praca w pełnym wymiarze godzin w FARMASI, chcemy Ci pomóc zarobić tak szybko, jak to możliwe. Dzięki naszemu wyjątkowemu planowi możliwości tysiące kobiet i mężczyzn tak jak Ty, byli w stanie zarobić dodatkowe dochody, zdobyć karierę i styl życia swoich marzeń.







































TYTUŁ		BONUS WŁASNY	PUNKTY GRUPOWE	PUNKTY BOCZNE	GRUPY DYREKTORSKIE	PUNKTY TYTUŁOWE
GŁÓWNY DYREKTOR WYKONAWCZY	GŁÓWNY MANAGER WYKONAWCZY	25%	200,000	10,000	30	240
DYREKTOR WYKONAWCZY	MANAGER WYKONAWCZY	25%	150,000	10,000	30	120
PREZYDENT DYREKTOR	PREZYDENT MANAGER	25%	100,000	10,000	20	60
WICEPREZYDENT DYREKTOR	WICEPREZYDENT MANAGER	25%	80,000	10,000	16	30
DIAMENTOWY DYREKTOR	DIAMENTOWY MANAGER	25%	60,000	5,000	12	15
SZMARAGDOWY DYREKTOR	SZMARAGDOWY MANAGER	25%	40,000	5,000	8	
PLATYNOWY DYREKTOR	PLATYNOWY MANAGER	25%	20,000	2,500	4	
ZŁOTY DYREKTOR	ZŁOTY MANAGER	25%	10,000	2,500	2	
BRAZOWY DYREKTOR	BRAZOWY MANAGER	25%	5,000	1,500	1	
DYREKTOR	MANAGER	25%	5,000	1,500		
WIRTUALNY MANAGER		25%	5,000			
FARMASI INFLUENCER		22%	3,600			
		18%	2,200			
		15%	1,400			
		12%	900			
		9%	600			
		6%	400			
		3%	200			



**TYTUŁ DYREKTORA** OTRZYMUJESZ PO OSIĄGNIĘCIU TYTUŁU MANAGERA PODCZAS 3 KOLEJNYCH MIESIĘCY. JEŚLI NIE UDA CI SIĘ OSIĄGNAĆ TYTUŁU PODCZAS 3 NASTĘPUJĄCYCH PO SOBIE MIESIĘCY, ROZPOCZNIESZ OD POZĄTKU PROCES KWALIFIKACJI W NASTĘPNYM MIESIĄCU.

# PLAN SUKCESU

Gdy zdobędziesz tytuł Menadżera i utrzymasz swoją kwalifikację przez trzy kolejne miesiące, będziesz awansowany na Dyrektora. Ta promocja otwiera Twój potencjał zarobkowy na najwyższe nagrody w firmie.

TYTUŁ	BONUS	PUNKTY GRUPOWE	PUNKTY BOCZNE	GRUPY DYREKTORSKIE	CZŁONKOWIE FILAROWI	
GŁÓWNY DYREKTOR WYKONAWCZY	25 %	200 000	10 000	30	240	  
GŁÓWNY MANAGER WYKONAWCZY	25 %	200 000	10 000	30	240	
DYREKTOR WYKONAWCZY	25 %	150 000	10 000	30	120	  
MANAGER WYKONAWCZY	25 %	150 000	10 000	30	120	
PREZYDENT DYREKTOR	25 %	100 000	10 000	20	60	  
PREZYDENT MANAGER	25 %	100 000	10 000	20	60	
WICEPREZYDENT DYREKTOR	25 %	80 000	10 000	16	30	  
WICEPREZYDENT MANAGER	25 %	80 000	10 000	16	30	
DIAMENTOWY DYREKTOR	25 %	60 000	5 000	12	15	  
DIAMENTOWY MANAGER	25%	60 000	5 000	12	15	
SZMARAGDOWY DYREKTOR	25 %	40 000	5 000	8		  
SZMARAGDOWY MANAGER	25 %	40 000	5 000	8		
PLATYNOWY DYREKTOR	25 %	20 000	2 500	4		  
PLATYNOWY MANAGER	25 %	20 000	2 500	4		
ZŁOTY DYREKTOR	25 %	10 000	2 500	2		  
ZŁOTY MANAGER	25 %	10 000	2 500	2		
BRAZOWY DYREKTOR	25 %	5 000	1 500	1		 
BRAZOWY MANAGER	25 %	5 000	1 500	1		
DYREKTOR	25 %	5 000	1 500			 
MANAGER	25 %	5 000	1 500			
WIRTUALNY MANAGER	25 %	5 000				
FARMASI INFLUENCER	22 %	3 600				
FARMASI INFLUENCER	18 %	2 200				
FARMASI INFLUENCER	15 %	1 400				
FARMASI INFLUENCER	12 %	900				
FARMASI INFLUENCER	9 %	600				
FARMASI INFLUENCER	6 %	400				
FARMASI INFLUENCER	3 %	200				



-  BONUS DYREKTORA
-  BONUS FINANSOWY
-  WSPARCIE FINANSOWE NA SAMOCHÓD



# PLAN KOMPENSACYJNY FARMASI



W kolejnej sekcji poznasz sposoby zarabiania i zobaczysz przykłady naliczania prowizji i bonusów\*. Wszystkie prowizje i bonusy są obliczane na podstawie Twojego sukcesu i sukcesu Twojego zespołu w miesiącu kalendarzowym.

## 9 SPOSOBÓW ZAROBKU

1

### PROGRAM POWITALNY

Zdobądź darmowe produkty i więcej korzyści podczas Twoich pierwszych 3 miesięcy.

2

### PROWIZJE ONLINE

Otrzymaj 23% ze sprzedaży w Twoim własnym sklepie internetowym.

3

### ZYSK ZE SPRZEDAŻY DETALICZNEJ

Otrzymaj 23% ze sprzedaży produktów Twoim klientom..

4

### BONUS WŁASNY

Otrzymaj do 25% prowizji w Twoich Punktach Własnych (PW).

5

### BONUS GRUPOWY

Zdobądź Bonus Grupowy dla każdego Farmas Influencera z Twojej 1. generacji.

6

### BONUS DYREKTORSKI

Zarabiasz do 7. generacji dla każdego FI, który ma poziom procentowy 25 %, 22 % i 18 %..

7

### PROGRAM SAMOCHODOWY

Zdobądź regularny dodatek miesięczny do samochodu po uzyskaniu tytułu Złotego Dyrektora lub wyższego tytułu.

8

### BONUS FINANSOWY

Zdobądź jednorazową premię finansową po uzyskaniu tytułu Dyrektora lub wyżej.

9

### NIEZAPOMNIANE DOŚWIADCZENIA

Osiągnięcie tytułu Złotego Dyrektora lub wyższego tytułu po raz pierwszy upoważnia do podróży do innych krajach.

## 1. PROGRAM POWITALNY

Dzięki naszemu Programowi Powitalnemu sprawimy, że rozpoczęcie sprzedaży w FARMASI będzie dla Ciebie jeszcze przyjemniejsze. W ciągu pierwszych trzech miesięcy jako Farmasi Influencer możesz zakwalifikować się na więcej produktów, osiągając co miesiąc wymaganą liczbę Punktów Własnych (PW). Szczegółowe warunki program znajdziesz na naszej stronie internetowej.

\* Aby wziąć udział w Programie powitalnym jako nowy Farmasi Influencer, musisz zakwalifikować się do darmowego prezentu każdego miesiąca. Jeśli nie osiągniesz wymaganej liczby PW w danym miesiącu, szansa na pozostanie prezenty Programu Powitalnego zostanie utracona.

## 2. PROWIZJE ONLINE

Dzięki FARMASI dotarcie do klientów jest łatwiejsze niż kiedykolwiek. Wszystko, co musisz zrobić, to udostępnić własną stronę internetową klienta. Oni robią zakupy, my dostarczamy! To takie proste.

Otrzymujesz 23% rabatu od ceny katalogowej plus Punkty Osobiste.

Kalkulacja prowizji online:

100 EUR / 2 600 CZK / 430 PLN      Cena katalogowa dla klienta internetowego.

77 EUR / 2 002 CZK / 331,1 PLN      Cena dla FI z 23% rabatem.

---

**23 EUR / 598 CZK / 98,9 PLN      Prowizja online**

### JAK WYLICZYĆ PUNKTY?

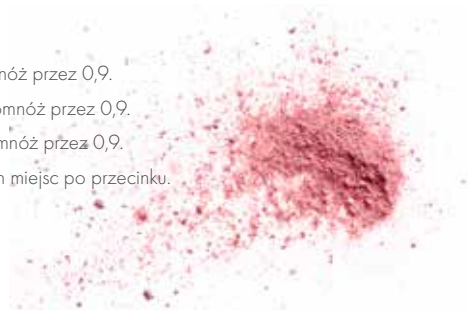
Stowacja: Podziel cenę katalogową w następującej kolejności: 1.3, 1.22 i pomnóż przez 0,9.

Czechy: Podziel cenę katalogową w następującej kolejności: 1.3, 1.22, 26 i pomnóż przez 0,9.

Polska: Podziel cenę katalogową w następującej kolejności: 1.3, 1.22, 4.3 i pomnóż przez 0,9.

Aby uzyskać dokładne obliczenia punktowe, pamiętaj o zaokrągleniu do dwóch miejsc po przecinku.

Przykład, jak obliczyć punkty, znajdziesz na następnej stronie.



### 3. ZYSK ZE SPRZEDAŻY DETALICZNEJ

Zarabiają na sprzedaży detalicznej, sprzedając produkty FARMASI bezpośrednio swoim klientom. Zysk detaliczny wynosi 23% zalecanej ceny detalicznej.

#### SŁOWACJA

**100 EUR** (rekomenowana katalogowa cena)

**76,92** (cena podzielona przez 1,3)

**63,05** (76,92 podzielone przez 1,22)

---

$63,05 \times 0,9 =$  **56,75 Punktów Własnych**

#### REPUBLIKA CZESKA

**100 CZK** (rekomenowana katalogowa cena)

**76,92** (cena po zniżce dla FI) (1,3)

**63,05** (cena netto bez VAT) (1,22)

$63,05 / 26 = 2,43$

---

$2,43 \times 0,9 =$  **2,19 Punktów Własnych**

#### POLSKA

**100 PLN** (rekomenowana cena katalogowa)

**76,92** (cena podzielona przez 1,3)

**63,05** (76,92 podzielone przez 1,22)

$63,05 / 4,3 = 14,66$

---

$14,66 \times 0,9 =$  **13,19 Punktów**

---

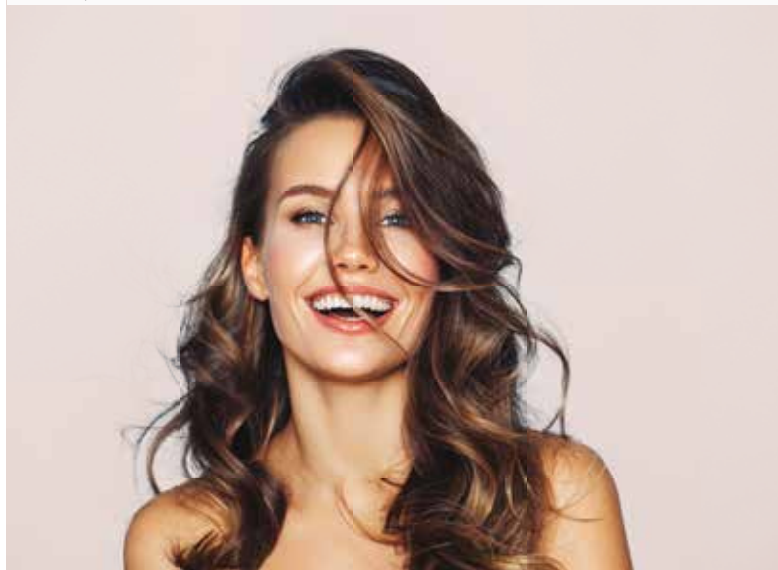
1 Eur = 4,3 PLN = 26 CZK

## POZIOMY PROCENTOWE

Poziomy procentowe określają Twój następny bonus na podstawie osiągniętych wartości procentowych. Twoje **Punkty Struktury (PS)** określają procentowy poziom bonusowy. Ta tabela pokazuje wartości procentowe w celu określenia Twojego poziomu bonusowego. Ten poziom procentowy jest używany do obliczania Punktów Własnych (4) i Punktów Struktury (5).

### MINIMUM      MAKSIMUM      POZIOM PROCENTOWY

0 PS	199 PS	0 %
200 PS	399 PS	3 %
400 PS	599 PS	6 %
600 PS	899 PS	9 %
900 PS	1,399 PS	12 %
1,400 PS	2,199 PS	15 %
2,200 PS	3,599 PS	18 %
3,600 PS	4,999 PS	22 %
5,000 PS		25 %



## 4. BONUS WŁASNY

Uzyskaj bonus procentowy za swoje Punkty Własne (PW) nawet do 25%

Przykład: Jeśli masz 200 PW i 5600 PS, masz prawo do otrzymania Bonusu Własnego 25 % twoich PW, czyli 50 euro. Zobacz obliczenia dla 3 krajów poniżej:

### SŁOWACJA

$$200 \text{ (PW)} \times 25\% = 50 \text{ EUR}$$

### REPUBLIKA CZESKA

$$200 \text{ (PW)} \times 25\% = 50 \times 26 = 1\,300 \text{ CZK}$$

### POLSKA

$$200 \text{ (PW)} \times 25\% = 50 \times 4,3 = 215 \text{ PLN}$$



## 5. BONUS GRUPOWY

Otrzymujesz bonus grupowy za każdego FI z Twojej pierwszej generacji.

Kwota, którą zarobisz, zależy od różnicy między Twoim własnym poziomem procentowym i poziomami Twojego Farmasi Influencera/Influencerów z pierwszej linii.

### TY

Punkty Własne (PW) = 200  
Punkty Struktury (PS) = 5,600  
Poziom procentowy = 25 %

### IGA

Punkty Własne (PW) = 200  
Punkty Struktury (PS) = 2,000  
Poziom procentowy = 15 %

### SŁOWACJA

$$\begin{aligned} &2000 \\ &\text{Punktów Grupowych} \\ &\times 10\% = 200 \text{ EUR} \end{aligned}$$

### REPUBLIKA CZESKA

$$\begin{aligned} &2000 \\ &\text{Punktów Grupowych} \\ &\times 10\% = 200 \text{ EUR} \\ &200 \text{ CZK} \times 26 = 5\,200 \text{ CZK} \end{aligned}$$

### POLSKA

$$\begin{aligned} &2000 \\ &\text{Punktów Grupowych} \\ &\times 10\% = 200 \text{ EUR} \\ &200 \text{ PLN} \times 4,3 = 860 \text{ PLN} \end{aligned}$$

25 % (Twój poziom procentowy)

- 15 % (poziom procentowy dla IGI)

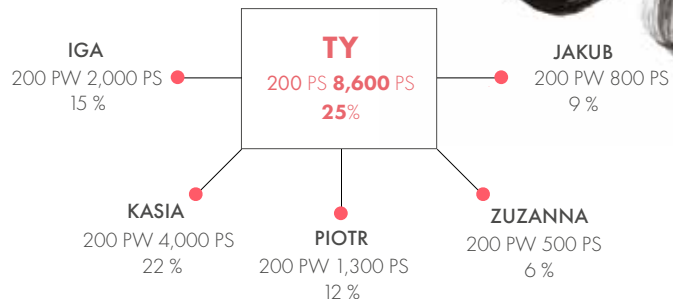
---

10 % (Bonus grupowy)

Pamiętaj aby otrzymać bonus w Farmasi za konkretny miesiąc, musisz w nim osiągnąć minimalny poziom 3% i mieć min. 75 punktów własnych. Bonusy wypłacane są na portfel Farmasi lub przelewem na konto bankowe.

# BONUS GRUPOWY

KONTYNUACJA



TY	IGA	PIOTR	JAKUB	ZUZANNA	KASIA
25 % Poziom procentowy	15 % Poziom procentowy	12 % Poziom procentowy	9 % Poziom procentowy	6 % Poziom procentowy	22 % Poziom procentowy
Różnica	10 %	13 %	16 %	19 %	3 %
Punkty struktury	2,000	1,300	800	500	4,000
Bonus grupowy SŁOWACJA	2000 x 10% = 200 EUR	1300 x 13% = 169 EUR	800 x 16% = 128 EUR	500 x 19% = 95 EUR	4000 x 3% = 120 EUR
REPUBLIKA CZEŚKA	2000 x 10% x 26 = 5 200 CZK	1300 x 10% x 26 = 4 3 94 CZK	800 x 16% x 26 = 3 328 CZK	500 x 19% x 26 = 2 470 CZK	4000 x 3% x 26 = 3 120 CZK
POLSKA	2000 x 10% x 4,3 = 860 PLN	1300 x 10% x 4,3 = 726,7 PLN	800 x 16% x 4,3 = 550,4 PLN	500 x 19% x 4,3 = 408,5 PLN	4000 x 3% x 4,3 = 516 PLN

**SŁOWACJA** = 712 EUR OTRZYMANY BONUS STRUKTURY

**REPUBLIKA CZEŚKA** = 18 512 CZK OTRZYMANY BONUS STRUKTURY

**POLSKA** = 3061,60 PLN OTRZYMANY BONUS GRUPOWY

## KWALIFIKACJE BONUSU DYREKTORA

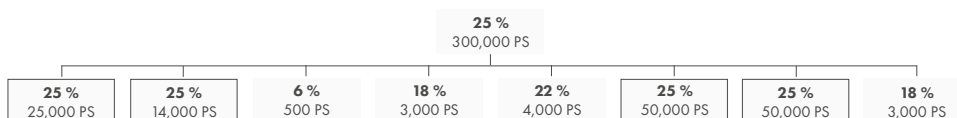
Tytuły uzyskuje się po spełnieniu każdej z kwalifikacji dla danego tytułu.

Po uzyskaniu tytułu Managera lub wyższego możesz teraz otrzymać **Bonus Dyrektora**.

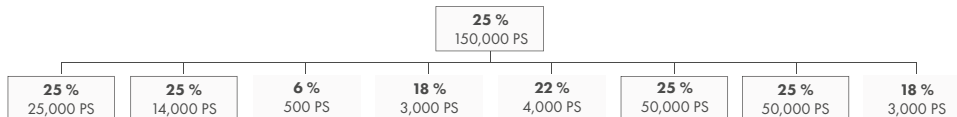
Każdy tytuł ma inne wymagania kwalifikacyjne, które wyjaśniono poniżej.

TYTUŁ	WYMAGANA ILOŚĆ FILARÓW	WYMAGANIA DLA PUNKTÓW BOCZNYCH	WYMAGANIA DLA PUNKTÓW TYTUŁOWYCH
MANAGER/DYREKTOR	0	1,500	
BRAŹOWY	1	1,500	
ZŁOTY	2	2,500	
PLATYNOWY	4	2,500	
SZMARAGDOWY	8	5,000	
DIAMENTOWY	12	5,000	15
WICEPREZYDENT	16	10,000	30
PREZYDENT	20	10,000	60
DYREKTOR WYKONAWCZY	30	10,000	120
GŁÓWNY DYREKTOR WYKONAWCZY	30	10,000	240

FILARY, NOGI reprezentują liczbę FI w pierwszej generacji, którzy osiągnęli poziom procentowy 25%.



Punkty boczne są obliczane zgodnie z punktami struktury (PS) pomniejszonymi o PS z pierwszej generacji Farmasi Influencerów (FI) z poziomem bonusu 25 % i jednego Farmasi Influencera (FI) z najwyższą liczbą Punktów struktury (PS) oraz poziomu bonusu 22 % lub 18 %.



$$150,000 - 139,000 - 4,000 = 7,000 \text{ PUNKTÓW BOCZNYCH}$$

(Twoje PS)
(25 % PS)
(22/18 % PS)

**Punkty tytułowe** są przyznawane na podstawie Tytułu każdego z Twoich Farmasi Influencerów w pierwszej linii. Na przykład, jeśli masz Dyrektora w pierwszej linii (1 punkt) i Platynowego Managera (3 punkty), będziesz miał 4 punkty tytułowe. Dostajesz tyle punktów za poszczególne filary z Twojej pierwszej linii na podstawie tytułów i punktów wymienionych obok w tabeli.

**Uwaga:** Punkty tytułowe za swoją pierwszą generację zaczynasz zdobywać osiągając tytuł Diamentowy Manager lub wyżej. Uwaga - wartość punktów tytułowych za poszczególne filary z Twojej pierwszej generacji nie może być większa niż wartość punktów tytułowych przypisana do Twojego obecnego tytułu. Na przykład, jeśli masz tytuł Diamentowego Dyrektora (12 punktów) a jeden z Twoich FI z pierwszej linii to Wiceprezydent Dyrektor (20 punktów), za ten Filar dostajesz tylko 12 punktów w pierwszej linii.

### ZDOBYTE PUNKTY CZŁONKÓW PIERWSZEJ LINII

TYTUŁ	PUNKTY
WIRTUALNY LIDER	0,25
MANAGER	1
DYREKTOR	1
BRAZOWY MANAGER	1,5
BRAZOWY DYREKTOR	1,5
ZŁOTY MANAGER	2
ZŁOTY DYREKTOR	2,5
PLATYNOWY MANAGER	3
PLATYNOWY DYREKTOR	4
SZMARAGDOWY MANAGER	6
SZMARAGDOWY DYREKTOR	8
DIAMENTOWY MANAGER	10
DIAMENTOWY DYREKTOR	12
WICEPREZYDENT MANAGER	16
WICEPREZYDENT DYREKTOR	20
PREZYDENT MANAGER	30
PREZYDENT DYREKTOR	35
MANAGER WYKONAWCZY	50
DYREKTOR WYKONAWCZY	60
GŁÓWNY MANAGER WYKONAWCZY	80
GŁÓWNY DYREKTOR WYKONAWCZY	100

## 6. **BONUS DYREKTORA**

Bonus jest nagrodą za pomoc wszystkim członkom zespołu w osiągnięciu sukcesu.

Gdy osiągniesz tytuł Managera z bonusem 5000 PS lub wyższym i spełnisz wymagania za 1500 punktów bocznych przysługuje Ci Bonus Dyrektora.

W zależności od Twojego tytułu możesz zdobyć Bonus Dyrektora nawet w siedmiu generacjach z poziomem procentowym 25 %, 22 % i 18 %.

Celem tego bonusu jest zachęcenie Cię do rozwoju dużych grup i wszystkich generacji w swoim zespole. Poziomy procentowe 25 %, 22 % i 18 % FI w Twoim zespole są warunkiem uzyskania tego bonusu.

### DYREKTORSKIE PUNKTY STRUKTURY (DPS)

Łączna liczba Punktów Struktury (PS) Twojej pierwszej linii,  
poziomy procentowe 25 %, 22 % i 18 % Farmasi Influencerów.





TYTUŁ	GEN1	GEN2	GEN3	GEN4	GEN5	GEN6	GEN7
MANAGER/DYREKTOR	4,00 %	3,00 %	2,00 %	1,50 %	0 %	0 %	0 %
BRAZOWY	4,50 %	3,25 %	2,25 %	1,75 %	0 %	0 %	0 %
ZŁOTY	5,00 %	3,50 %	2,50 %	2,00 %	0 %	0 %	0 %
PLATYNOWY	5,50 %	4,00 %	2,75 %	2,20 %	0 %	0 %	0 %
SZMARAGDOWY	6,00 %	4,50 %	3,00 %	2,50 %	0 %	0 %	0 %
DIAMENTOWY	6,50 %	5,00 %	3,25 %	2,75 %	1,50 %	0 %	0 %
WICEPREZYDENT	7,00 %	5,50 %	3,50 %	3,00 %	1,75 %	0 %	0 %
PREZYDENT	7,50 %	6,00 %	3,75 %	3,25 %	2,00 %	0,75 %	0 %
DYREKTOR WYKONAWCZY	8,00 %	6,50 %	4,00 %	3,50 %	2,25 %	1,00 %	0 %
GŁÓWNY DYREKTOR WYKONAWCZY	8,50 %	7,00 %	4,25 %	3,75 %	2,50 %	1,25 %	0,50 %

Na przykład, jeśli jesteś Dyrektorem i spełniasz wymóg 1500 dodatkowych punktów, kwalifikujesz się do Bonusu dyrektorskiego. Jako Dyrektor zarabiasz przez cztery generacje:

- 4 % z 1. generacji
- 2 % z 3. generacji
- 3 % z 2. generacji
- 1,5 % z 4. generacji

W takim przypadku Dyrektor otrzyma następujące bonusy:

**Bonus Dyrektora dla 1. generacji:**

Zarobisz 4% różnicy między DPS w Twojej 1. generacji i DPS w 2. generacji.

**Bonus Dyrektora dla 2. generacji:**

Zarobisz 3% różnicy między DPS w Twojej 2. generacji i DPS w 3. generacji.

**Bonus Dyrektora dla 3. generacji:**

Zarobisz 2% różnicy między DPS w Twojej 3. generacji i DPS w Twojej 4. generacji.

**Bonus Dyrektora dla 4. generacji:**

Zarobisz 1,5% różnicy między DPS w Twojej 4. generacji i DPS w 5. generacji.

Następnie dodajesz sumę każdej Generacji i otrzymujesz całkowitą Premię Dyrektora.

TWÓJ ZESPÓŁ			SŁOWACIA	REPUBLIKA CZESKA	POLSKA
<b>A</b>	150,000 DPS 1. Generacja	(A-B) x 4% 70,000 x 4%	2 800 Eur	2 800 EUR x 26 = 72 800 CZK	2 800 EUR x 4,3 zł = 12 040 PLN
<b>B</b>	80,000 DPS 2. Generacja	(B-C) x 3% 40,000 x 3%	1 200 Eur	1 200 EUR x 26 = 31 200 CZK	1 200 EUR x 4,3 zł = 5 160 PLN
<b>C</b>	40,000 DPS 3. Generacja	(C-D) x 2% 20,000 x 2%	400 Eur	400 EUR x 26 = 10 400 CZK	400 EUR x 4,3 zł = 1 720 PLN
<b>D</b>	20,000 DPS 4. Generacja	(D-E) x 1,5% 10,000 x 1,5%	150 Eur	150 EUR x 26 = 3 900 CZK	150 EUR x 4,3 zł = 645 PLN
<b>E</b>	10,000 DPS 5. Generacja				
<b>RAZEM</b>			<b>4 550 EUR</b>	<b>118 300 CZK</b>	<b>19 565 PLN</b>

## 7. BONUS FINANSOWY

Po uzyskaniu tytułu Dyrektora stajesz się uprawniony do jednorazowego **bonusu finansowego**.

### TYTUŁ

### BONUS FINANSOWY

	SŁOWACJA	REPUBLIKA CZESKA	POLSKA
DYREKTOR	1 000 Eur	26 000 CZK	4 300 PLN
BRAZOWY DYREKTOR	1 000 Eur	26 000 CZK	4 300 PLN
ZŁOTY DYREKTOR	2 000 Eur	52 000 CZK	8 600 PLN
PLATYNOWY DYREKTOR	4 000 Eur	104 000 CZK	17 200 PLN
SZMARAGDOWY DYREKTOR	10 000 Eur	260 000 CZK	43 000 PLN
DIAMENTOWY DYREKTOR	25 000 Eur	650 000 CZK	107 500 PLN
WICEPREZYDENT DYREKTOR	50 000 Eur	1 300 000 CZK	215 000 PLN
GŁÓWNY DYREKTOR	100 000 Eur	2 600 000 CZK	430 000 PLN
DYREKTOR WYKONAWCZY	250 000 Eur	6 500 000 CZK	1 075 000 PLN
GŁÓWNY DYREKTOR WYKONAWCZY	500 000 Eur	13 000 000 CZK	2 150 000 PLN

## 8. WSPARCIE FINANSOWE NA SAMOCHÓD

Bonus samochodowy wypłacany jest miesięcznie przez kolejny rok od momentu zdobycia tytułu, pod warunkiem jego utrzymania (lub awansu) w danym miesiącu.

TYTUŁ	BONUS FINANSOWY		
	SŁOWACJA	REPUBLIKA CZESKA	POLSKA
ZŁOTY DYREKTOR	300 Eur	7 800 CZK	1 290 PLN
PLATYNOWY DYREKTOR	400 Eur	10 400 CZK	1 720 PLN
SZMARAGDOWY DYREKTOR	450 Eur	11 700 CZK	1 935 PLN
DIAMENTOWY DYREKTOR	500 Eur	13 000 CZK	2 150 PLN
WICEPREZYDENT DYREKTOR	550 Eur	14 300 CZK	2 365 PLN
PREZYDENT DYREKTOR	600 Eur	5 600 CZK	2 580 PLN
DYREKTOR WYKONAWCZY	650 Eur	16 900 CZK	2 795 PLN
GŁÓWNY DYREKTOR WYKONAWCZY	700 Eur	18 200 CZK	3 010 PLN



### 9. Farmasi Influencer Club

Farmasi Influencer Club to prestiżowy program w którym wyróżniamy najlepszych Dyrektorów w naszym regionie. To miejsce, w którym najlepsi dzielą się swoimi kluczowymi momentami, osobistymi doświadczeniami oraz drogą, jaką przeszli w ramach współpracy z Farmasi. Każdego miesiąca na podstawie wyników tworzymy rankingi gdzie wybieramy i nagradzamy naszych najlepszych Dyrektorów Farmasi w czterech kluczowych obszarach:

**TOP 15 SPONSOR** – ranking na podstawie osiągniętego w danym miesiącu tytułu, liczby grup dyrektorskich w pierwszej generacji oraz osiągniętych punktów bocznych.

**TOP 20 DEWELOPER** – ranking dyrektorów z największą liczbą płatnych pozycji (3%- 25% z min. 75 pkt własnymi) w pierwszej generacji.

**TOP 20 REKRUTER** - ranking dyrektorów z największą liczbą rejestracji i reaktywacji (na minimum 50 pkt. własnych).

**TOP 20 WZROST** - ranking dyrektorów o najwyższym absolutnym przyroście punktów grupowych i porównaniu do analogicznego miesiąca z ubiegłego roku.

Ich profile oraz osobiste historie sukcesu są publikowane w specjalnej sekcji na stronie internetowej firmy oraz w materiałach promocyjnych, dając im poczucie bycia docenionym na arenie międzynarodowej. Większa widoczność ich profili przekłada się na możliwość nawiązania nowych współprac, szybszy rozwój w strukturach firmy oraz budowanie marki osobistej. Dodatkowym przywilejem dla klubowiczów jest dostęp do wybranych nowości z wyprzedzeniem po bardzo atrakcyjnej cenie. Farmasi Influencer Club to Twoja droga do bycia liderem światowego formatu.

## 10. NIEZAPOMNIANE

# DOŚWIADCZENIA

Tworzenie wspaniałych wspomnień to tylko jedna z wielu korzyści płynących z pracy Farmasi Influencera. Gdy po raz pierwszy zdobędziesz poziom Złotego Dyrektora i wyższy, będziesz mógł podróżować do zapierających dech w piersiach miejsc na całym świecie.

Kiedy po raz pierwszy zdobędziesz którykolwiek z wymaganych tytułów, uzyskasz dostęp do luksusowych i niepowtarzalnych doświadczeń z innymi Farmasi Influencerami.



FARMASI WYCIECZKA  
DO TURCJI\*



KRAJE  
EUROPEJSKIE\*



LUKSUSOWE WYCIECZKI  
DO KRAJÓW TROPIKALNYCH\*



WYCIECZKA DO MIAMI\*

\*Wszystkie wycieczki można uzyskać tylko po osiągnięciu odpowiedniego tytułu.

# ZŁOTE DOŚWIADCZENIE

Aby pokazać Ci nieco więcej fantastycznej podróży, w którą może Cię zabrać FARMASI, pozwól nam, aby przedstawić Złote Przeżycie. Gdy zdobędziesz tytuł Złotego Managera w trzech miesiącach z rzędu, zdobędziesz tytuł Złotego Dyrektora. Kiedy zdobędziesz ten tytuł, otworzy się przed Tobą świat nowych doświadczeń.



## BONUS FINANSOWY

4,000 Eur / 104 000 CZK / 17 200 PLN

1,000 Eur / 26 000 CZK / 4 300 PLN Riaditeľský bonus / Ředitelský bonus / Bonus Liderski  
1,000 Eur / 26 000 CZK / 4 300 PLN Bronzový riaditeľ / Bronzový ředitel / Brązowy Dyrektor  
2,000 Eur / 52 000 CZK / 8 600 PLN Zlatý riaditeľ / Zlatý ředitel / Złoty dyrektor

Nagroda jednorazowa\*



## DODATEK NA SAMOCHÓD

300 Eur  
7 800 CZK  
1 290 PLN

wypłacane co miesiąc przez rok  
(warunek utrzymanie tytułu)



## NIEZAPOMNIANE DOŚWIADCZENIE

Spakuj walizki, dołącz do nas i przeżyj niezapomniane wrażenia w miejscu początków FARMASI. Wycieczka obejmuje bilet\*\*, transport naziemny, zakwaterowanie i atrakcje.

\* Każda nagroda uzyskana w momencie osiągnięcia.

\*\*Z lotnisk węzłowych.



## JESTEŚ CZĘŚCIĄ NASZEJ WIZJI

Celem naszej rodziny FARMASI jest stać się numerem 1 na rynku firm kosmetycznych w sprzedaży bezpośredniej. Często jesteśmy doceniani za jakość naszych produktów i naszą umiejętność kształcenia ludzi na całym świecie, aby zarobić swój wymarzony dochód.

Nasi Farmasi Influencerzy są znani z tego, że stają się najpiękniejszymi wersjami samych siebie i z budowania społeczności podobnie myślących osób, które chcą kontynuować naszą wizję. FARMASI będzie nadal odnosić sukcesy. Uczciwość i szczerowość zawsze będą priorytetem naszej firmy.

#AffordableLuxury