



FARMASi MAGAZINE

by Central Europe
2025

FARMASINERGY
INFLUENCER PARTY TRAVELS
FARMASI TALKS

POLSKA

DR.C.TUNA

ZŁOTE ZASADY



Nasze produkty są wegańskie



Nasze produkty nie zawierają metali ciężkich



Nasze produkty nie zawierają parabenów



Nasze produkty nie zawierają GMO



Nie testujemy na zwierzętach



Nasze produkty są testowane dermatologicznie



Nasze produkty nie zawierają SLS



Nasze produkty nie zawierają glutenu

KILKA FAKTÓW O FARMACITY:

Nowoczesne technologie i innowacje

- Farmacity jest wyposażone w najnowsze technologie produkcyjne, które gwarantują najwyższą jakość produktów.
- Produkcja jest wysoko zautomatyzowana i zoptymalizowana, co pozwala na efektywność i precyzję.
- W obiekcie znajdują się również laboratoria badawczo-rozwojowe oraz laboratoria testowania jakości.

Certyfikaty i standardy jakości

- Produkty wytwarzane w Farmacity spełniają rygorystyczne międzynarodowe standardy jakości, co potwierdzają certyfikaty, takie jak ISO i GMP.
- Jakość jest kontrolowana na każdym etapie procesu produkcyjnego.

Centrum dystrybucyjne

- Farmacity to nie tylko zakład produkcyjny, ale także kluczowe centrum dystrybucyjne, z którego produkty Farmasi eksportowane są do dziesiątek krajów na całym świecie.
- Strategiczne położenie w pobliżu Stambułu umożliwia łatwy dostęp do głównych węzłów logistycznych.

Wizja i filozofia

- Farmacity uosabia filozofię Farmasi, skupiającą się na innowacjach, zrównoważonym rozwoju i jakości.
- Jest filarem wizji założyciela, Dr. C. Tuny, oraz Prezesa firmy, Emre Tuny, którzy podkreślają połączenie technologii z odpowiedzialnością wobec ludzi i planety.

Warunki zatrudnienia

- Fabryka zatrudnia setki specjalistów w różnych dziedzinach, od produkcji po badania i rozwój.
- Farmasi dba o tworzenie bezpiecznego i przyjaznego środowiska pracy oraz zapewnia równe szanse rozwoju.



FARMASI

SPIS TREŚCI

Przedstawienie Zarządu	4
Farmasi Talks – Success Story	8
Spotkanie biznesowe w Brnie	14
Farmasi Style – Influencer Party	16
Influencer Club	18
Premiera Nutriplus w sercu Tatr	19
Otwarcie Centrum Farmasi w Miami	20
Wejście na rynek brazylijski	21
Farmasi w atmosferze świętowania	23
Stambuł Golden Trip	25
Wspieramy młode talenty	28
Business Meeting w Trębki Nowe	29
Gwiazdy Farmasi podbijają Amerykę	30
Farmasi w TV	34
Nowe tytuły 2024	36
Spotkanie dyrektorów w Żylinie	38
Noc nadziei 2024	39

HAKAN TUNA

Droga Rodzino FARMASI,

wypełniając swoje zobowiązanie, zdecydowanie podążamy drogą ciągłego sukcesu. Na przeszczeniu 75 lat i w ciągu trzech pokoleń wspólnie osiągnęliśmy niezliczone kamienie milowe, a to dziedzictwo osiągnięć pozostaje naszym światłem przewodnim. Nasza rodzina ogromnie się rozrosła, łącząc się z ponad 7 milionami przedsiębiorców w 40 krajach

W 2023 roku z dumą zajęliśmy pierwsze miejsce w sprzedaży bezpośredniej w Turcji i 28. miejsce na świecie. Teraz nadszedł czas, aby się skoncentrować, wykorzystać nasze bogate doświadczenie i niezachwiane zaangażowanie, aby nieustannie poszerzać nasze horyzonty i przedstawiać **FARMASI** ludziom na całym świecie.

Nasze dotychczasowe sukcesy są mocnym fundamentem dla naszych przyszłych działań. Jesteśmy niezwykle dumni z uruchomienia naszej fabryki suplementów diety, która działa od 2022 roku. Jest to nasz kolejny postęp w kierunku zdrowszej globalnej przyszłości, wspieranej nowoczesnymi technologiami produktów.

Rodzino **FARMASI**, dziękujemy za wasze stałe zaufanie. Niech rok 2025 przyniesie całej rodzinie **FARMASI** zdrowie, sukces, bezgraniczne szczęście i dobrobyt.

Hakan Tuna
Przewodniczący Zarządu



EMRE TUNA

Droga Rodzino Farmasi,

rok 2024 napęłnit mnie dumą i wdzięcznością za nasze wspólne i niezwykle osiągnięcia. Świętowaliśmy otwarcie naszej centrali w Miami i rozszerzyliśmy działalność na ekscytujące nowe rynki, w tym Brazylię, Malezję, Hiszpanię i Włochy. Farmasi jest teraz obecne w 40 krajach, zmieniając życie i tworząc możliwości na całym świecie.

Nasza pełna pasji społeczność ponad 7 milionów beauty influencerów była siłą napędową niesamowitego wzrostu – tylko w tym roku dołączyło do nas 1,5 miliona nowych przedsiębiorców, z czego 95% stanowią kobiety. Razem pobiliśmy rekordy sprzedaży i umocniliśmy naszą pozycję lidera na kluczowych rynkach. W Europie Środkowej Farmasi pozostaje liderem rynku na Słowacji i w Czechach, dzięki zaangażowaniu i ciężkiej pracy naszych zespołów oraz partnerów.

W Farmasi innowacje i jakość pozostają sednem wszystkiego, co robimy. Od pielęgnacji skóry po suplementy diety, nasze produkty są tworzone według najwyższych standardów, co odzwierciedla nasze zaangażowanie w doskonałość i zrównoważony rozwój. Oprócz produktów, Farmasi wzmacnia jednostki, wspiera niezależność i buduje pewność siebie w społecznościach na całym świecie.

Patrząc w przyszłość, do roku 2025, mamy jasną misję: wprowadzić Farmasi do każdego domu i wspólnie budować lepszą przyszłość. Dziękujemy, że jesteście częścią tej niesamowitej podróży. Wasze zaufanie i entuzjazm inspirują nas do sięgania po jeszcze większe osiągnięcia.

Z wdzięcznością,
Emre Tuna
Prezes Farmasi



SINAN TUNA

Drodzy Farmasi Influencerzy,

myśląc o roku 2024, wypełnia mnie wdzięczność za wszystko co wspólnie osiągnęliśmy. Ten rok był przełomowym rozdziałem dla Farmasi, pełnym innowacji, ekspansji i niezachwianego zaangażowania w doskonałość.

Wejście Farmasi na rynek brazylijski nie było tylko świętem – było symbolem tego, co możemy osiągnąć, gdy marzymy na wielką skalę i działamy jako jeden zespół. Od pulsującego życia w Rio po resztę świata, Farmasi jest teraz obecne w 40 krajach. Peru, Malezja, Hiszpania i Włochy dołączyły do naszej stale rosnącej rodziny.

Jednym z najważniejszych momentów roku 2024 był ogromny rozwój naszej kategorii Nutriplus. Wprowadziliśmy przełomowe produkty, które redefiniują zdrowie i podkreślają piękno płynące od wewnątrz. Ta kategoria stała się teraz filarem naszej misji dostarczania kompleksowych rozwiązań, które umożliwiają naszym klientom prowadzenie zdrowszego i pełniejszego życia.

Nasze zaangażowanie w rozwój naszych influencerów jest widoczne. W Europie Środkowej Farmasi umocniło swoją pozycję lidera i osiągnęło rekordowe sukcesy w Polsce, na Słowacji i w Czechach. W tym roku świętowaliśmy niezwykle osiągnięcia w całym regionie dzięki wyjątkowym projektom, które podkreślają zaangażowanie i innowacyjność naszych zespołów.

Z nadzieją patrzymy na rok 2025, w którym mamy ambitne plany. Chcemy rozwijać się na nowych rynkach, wprowadzać innowacyjne linie produktów i wzmacniać społeczność osób, które są siłą napędową sukcesu Farmasi. Razem będziemy nadal ustanawiać nowe standardy w dziedzinie piękna, zdrowia i możliwości rozwoju.

Dziękujemy, że jesteście nieodłączną częścią tej niesamowitej podróży. Wasza wiara w Farmasi napędza naszą pasję, by marzyć i osiągać więcej.

Z poważaniem,
Sinan Tuna
CEO, Farmasi



MEHMET ARSU

Moja ukochana rodzino Farmasi,

zamykając rozdział niezwykłego roku 2024, przepełnia mnie ogromna duma i wdzięczność za każdego z Was. Wyjątkowe osiągnięcia tego roku są odzwierciedleniem Waszego niezłomnego zaangażowania, wytrwałości i wspólnej wiary w naszą wizję. Razem uczyniliśmy rok 2024 rokiem, który na zawsze rozbłyśnie w historii Farmasi.

Europa Środkowa była w 2024 roku latarnią wzrostu, pokazując niezwykle kamienie milowe. Dzięki rekordowym sprzedażom i wybitnym projektom w Polsce, na Słowacji i w Czechach ponownie udowodniliśmy, że duch Farmasi nie zna granic. Te wyjątkowe osiągnięcia są dowodem na to, co możemy osiągnąć, gdy łączy nas wspólny cel i napędza pasja.

Innowacja była naszym przewodnim kierunkiem, gdy rozszerzaliśmy portfolio produktów, wprowadzając ponad 50 przełomowych nowości, które ustanowiły nowe standardy jakości i doskonałości. Te innowacje nie tylko odpowiadają na różnorodne potrzeby naszych klientów, ale także odzwierciedlają naszą nieustraszoną dążność do doskonałości. Równolegle zainwestowaliśmy w silniejsze, szybsze i bardziej wydajne systemy. Nasze postępy w IT były transformacyjne, stworzyły fundamenty dla jeszcze jaśniejszej przyszłości i otworzyły nowe możliwości wzrostu i sukcesu.

Farmasi to nie tylko marka – to ruch, który zmienia życie i inspirowanie do transformacji. Razem prowadzimy ją wyznaczając cele, stojąc u boku naszych partnerów, Farmasi Influencerów, gdy realizują swoje marzenia, dzielą się swoimi historiami i wzmacniają tych, którzy ich otaczają. Bycie świadkiem tego efektu domina jest największą nagrodą ze wszystkich.

Wkraczając odważnie w rok 2025, moje serce przepełnia duma z tego, co osiągnęliśmy, oraz ekscytacja z nieskończonych możliwości, które przed nami. Razem kontynuujemy marzenia bez granic, osiągamy nowe szczyty i pozostawiamy niezatarte ślady na świecie.

Z głęboką wdzięcznością i szczerymi
życzeniami dalszych sukcesów,
Mehmet Arsu
Dyrektor Generalny



IVANA JIRÁKOVÁ

TOP 1 DYREKTOR CE, SZMARAGDOWY DYREKTOR

Moja współpraca z Farmasi rozpoczęła się 4,5 roku temu.
Początki nie były trudne, ponieważ bardzo szybko zakochałam się w produktach, zrozumiałam system i zaczęłam wprowadzać wszystko w życie.
Szukając produktów wysokiej jakości w przystępnych cenach, znalazłam to wszystko w Farmasi. Pracuję tu już 4,5 roku.
Nie powiedziałabym, że było coś naprawdę trudnego do pokonania – jeśli ktoś chce, zrobi wszystko, by osiągnąć sukces.

Moje sukcesy zawdzięczam doświadczeniu zdobytemu na poprzednim stanowisku w HR, doświadczeniu w innym MLM oraz przede wszystkim pracy z ludźmi.
Do tego dochodzi talent do handlu, który mam w sobie wrodzony. Gdy te wszystkie elementy się połączą, sukces przychodzi naturalnie. Oczywiście wymaga to codziennej pracy i dyscypliny.
W moim zespole jest łącznie 50 dyrektorek, z czego 8 to moja pierwsza linia.
Relacje w zespole mamy bardzo dobre, a ja stale staram się je wzmacniać, ponieważ dobra atmosfera i poczucie jedności są kluczowe, aby zespół działał efektywnie i osiągał doskonałe wyniki.
Farmasi to moje pełnoetatowe zajęcie. Dzięki temu, że moje córki są już dorosłe, mam wystarczająco dużo czasu, aby rozwijać swoje umiejętności i wiedzę w pełnym zakresie.

Jak Farmasi mnie motywuje i jak zmieniło moje życie?
Zacznę od końca – moje życie zmieniło się o 100%. Żyję tak, jak chcę, nie muszę zastanawiać się, czy mogę coś kupić, po prostu to robię – dla siebie i dla rodziny.
Nasza jakość życia uległa całkowitej zmianie. Kilka razy w roku jeździmy na wakacje. W tej chwili, kiedy piszę te słowa, siedzę na plaży na Teneryfie, gdzie po prostu polecieliśmy, bo dzięki Farmasi możemy.

Gdzie miałam okazję być dzięki Farmasi? Lista jest długa – od Turcji, przez Włochy, Brazylię, aż po USA.
Co mnie najbardziej motywuje? Oczywiście zarobki, ponieważ każdy pracuje, by zarabiać. Do tego dochodzą podróże, bo to właśnie doświadczenia są tym, czego nikt nam nie odbierze.
Mój ulubiony produkt to seria do pielęgnacji skóry RESURFACE, bo dzięki niej mam piękną cerę.

Jakie są moje cele i co jest najlepsze w tej pracy?
Najlepsze jest to, że mogę pracować kiedy chcę i skąd chcę. Wolność, jaką daje to zajęcie, jest nie do opisania.



Moim celem na 2025 rok jest osiągnięcie kolejnego poziomu – DIAMENTOWEGO DYREKTORA.
Farmasi to najlepsza szansa zawodowa, jaka pojawiła się w moim życiu i jestem za to bardzo wdzięczna.
Za firmą stoją tradycje rodzinne, profesjonalizm i świetne podejście, gdzie zarząd nas słucha, uczestniczy z nami w wyjazdach i to jest najpiękniejsze. Wszyscy jesteśmy tu jak jedna rodzina, która wspólnie dąży do sukcesu. Dziękuję, że mogę być jej częścią.

VIKTÓRIA TYČOVÁ

TOP 2 DYREKTOR CE, SZMARAGDOWY DYREKTOR



Opowiedz nam o swojej drodze z Farmasi.
Kiedy zaczęłaś współpracę z Farmasi?
Rozpoczęłam współpracę z Farmasi 8 lat temu, kiedy byłam na piątym roku studiów. W tamtym czasie przerażała mnie wizja pracy przez całe życie w biurze lub gabinecie, mimo że uwielbiam psychologię. Kiedy odkryłam możliwość współpracy z Farmasi, znalazłam w niej dokładnie takie korzyści, które pozwoliły mi żyć lepszym i bardziej wartościowym życiem.

Jakie były Twoje początki?
Początki, jak to zwykle bywa, nie były łatwe. Nie miałam dużego wsparcia ze strony otoczenia, a niektórzy nawet się ze mnie śmiali. Do dziś każdego dnia dziękuję sobie, że nie dałam się zniechęcić i uwierzyłam w możliwość zbudowania dochodu w Farmasi, którego nie zaoferowałaby mi żadna praca. Chodziło jednak nie tylko o dochód, ale także o wolność i elastyczność – mogę pracować, gdzie chcę i kiedy chcę.

Jak dowiedziałaś się o Farmasi?
Znalazłam ogłoszenie na portalu społecznościowym, w którym wymieniono wszystkie ważne korzyści współpracy, o których marzyłam. Poprosiłam o więcej informacji i tego samego dnia rozpoczęłam swoją przygodę z Farmasi na pełen etat.

Co było na początku najtrudniejsze?
Najtrudniejsze było radzenie sobie z brakiem wsparcia, odrzuceniem i wyśmiewaniem. Myślałam, że to część drogi każdego, kto wybiera „inną” ścieżkę niż klasyczna. Paradoksalnie to właśnie te trudne momenty z perspektywy czasu postrzegam jako te, które najbardziej mnie



rozwinęły. Nauczyłam się, aby nie brać do siebie krytyki od osób, które nie są tam, gdzie ja chcę być. Co ciekawe, osoby, które mnie kiedyś zniechęcały lub wyśmiewały, teraz pytają, jak to zrobiłam, i mówią, że też chcieliby spróbować.

Co jest kluczem do Twojego sukcesu?
Co dla Ciebie oznacza być Szmaragdowym Dyrektorem?
Kluczem do sukcesu jest dla mnie połączenie kilku czynników. Fundamentem było dla mnie wiedzieć DLACZEGO tego chcę – to było moim największym motorem napędowym. Wizja podróżowania i jednocześnie pracy nie pozwalała mi spać. Każdy ma swoje własne „dlaczego”, ale kluczowe jest, aby umieć je jasno zdefiniować. Następnie należy szukać sposobów, jak to osiągnąć, zamiast wymówek, dlaczego się nie da. Regularna praca każdego dnia, wytrwałość, konsekwencja i kreatywność to przepis na sukces.

Jak Farmasi zmieniło Twoje życie? Co najbardziej Cię motywuje?
Najbardziej motywuje mnie wolność – zarówno finansowa, jak i czasowa. To była moja początkowa motywacja. Dziś motywuje mnie pomaganie innym w zmianie ich życia na lepsze. W moim zespole są na przykład mamy na urlopie macierzyńskim, które po jego zakończeniu nie muszą wracać do pracy, mogą pracować z domu, mają czas na dzieci i obowiązki domowe, a przy tym zarabiają więcej niż wcześniej. Są też osoby, które kiedyś żyły od wypłaty do wypłaty, a teraz mogą żyć pełnią życia bez stresu.

Jak Farmasi wpłynęło na Twój standard życia?
Jak Farmasi zmieniło Twoje życie?
Farmasi zmieniło moje życie we wszystkich aspektach – nie tylko finansowych, ale także osobistych. Przewycięzanie przeszkód, przekraczanie własnych granic i wychodzenie ze strefy komfortu to właśnie te elementy, które najbardziej nas rozwijają.

Gdzie udało Ci się pojechać dzięki Farmasi?
Dzięki Farmasi mogłam podróżować po całym świecie. Niezależnie od tego, czy były to firmowe wyjazdy, konferencje, czy prywatne podróże, odwiedziłam miejsca, o których kiedyś marzyłam, będąc jeszcze biedną studentką. Z Farmasi byłam m.in. w Rio de Janeiro w Brazylii, Meksyku, USA, Turcji włączając przepiękną Kapadocję.

Jaki jest Twój ulubiony produkt Farmasi i dlaczego?
To najtrudniejsze pytanie, ponieważ bardzo trudno jest wybrać tylko jeden produkt. Moje szafki w łazience, kuchni i w całym domu są pełne produktów Farmasi – nie dlatego, że współpracuję z marką, ale dlatego, że naprawdę je uwielbiam i codziennie używam.

Dlaczego warto współpracować z Farmasi?
Dlaczego ja też powinnam spróbować?
Najlepsze w tej pracy jest to, że daje wolność – brak limitów i górnych granic zarobków. To daje każdemu przestrzeń do realizacji swoich marzeń. Kolejną zaletą są ludzie – od właścicieli firmy, przez zarząd, którzy sprawiają, że czujemy się ważni, a nie jak liczby. Dodatkowo cała społeczność, którą budujemy, ludzie w zespole, często stają się przyjaciółmi. Firma jest stabilna, szybko się rozwija i ekspanduje na cały świat. Dodatkowo jest to firma rodzinna, co gwarantuje wysoką jakość produktów i działania. Plan marketingowy i system wynagrodzeń uważam za bezkonkurencyjne. Poleciłabym tę okazję każdemu, kto pragnie od życia czegoś więcej.

JOANNA KAŻMIEROWSKA

TOP 3 DYREKTOR CE, PLATYNOWY DYREKTOR

Kiedy zaczęłaś współpracować z Farmasi?

2.08.2018. Koleżanka Gosia zainspirowała mnie produktami, skradły moje serce i rozbudziły pasję do promowania ich, 16.08.2018 zarejestrowałam pierwszą FI i tak działam już 6 lat.

Jakie były Twoje początki?

Jednym słowem – ekscytujące! Praca na etacie od 9 do 17, potem prawie każdego dnia spotkania biznesowe i produktowe. W ciągu pierwszych 2 tygodni awansowałam na poziom 9%, w kolejnym miesiącu poziom 15%, aby w trzecim osiągnąć obrót 7500 pkt i rozpocząć kwalifikacje na poziom Dyrektora.

Co było najtrudniejsze na początku?

Ponowne uwierzenie w MLM. Farmasi to moja 3 firma. Poprzednie zachwiały wiarę do tego modelu i nie dawały mi stabilności finansowej. Potęczenie etatu i zaangażowania w budowanie zespołu wymagało "akrobacji" czasowych, było to najtrudniejsze.

Jak myślisz, dlaczego odniosłaś taki sukces?

Sukcesu wymaga pracy, cech osobowości i szczęścia. W odpowiednim czasie podjęłam decyzję, aby się zaangażować. Odkryłam DLACZEGO jestem networkerem. Często wracam do tego i to mnie motywuje do działania. Sukces buduje codzienne, konsekwentne działanie, stałe zapraszanie nowych klientów i partnerów, skupienie się na ludziach, ich potrzebach i relacjach.

Co oznacza dla Ciebie bycie na pozycji Platynowego Dyrektora?

To dla mnie zaszczyt, dowód uznania i ogromna odpowiedzialność za partnerów biznesowych. Lider to również przewodnik i wsparcie dla swojego zespołu. Inspiruję, motywuję i pomagam innym w osiąganiu celów, zarówno zawodowych, jak i osobistych, buduję relacje oparte na zaufaniu, współpracy, wsparciu i docenianiu.

Jak układa się Twoja współpraca z zespołem?

Każdy członek zespołu jest wyjątkowy. Uczciwość, równość, docenienie oraz brak dyskryminacji to zasady, które konsekwentnie stosuję. Organizuję konkursy, sesje zdjęciowe i konferencje, które integrują zespół. Prowadzę Akademię Rozwoju Lidera, wspierając rozwój i program „60 dni do zawodu networkera” uczący pierwszych kroków.

Jak udaje Ci się łączyć pracę z życiem prywatnym?

To dla mnie sztuka równowagi, obie sfery są równie ważne. Kluczowe znaczenie ma dla mnie planowanie czasu pracy, chwil spędzanych z rodziną czy realizacji pasji. Skupiam się na zadaniach zawodowych, jednocześnie dbając o czas na odpoczynek i relacje z bliskimi.

Jak Farmasi zmieniło Twoje życie?

Marzyłam o posiadaniu zajęcia, w którym będę mogła być w 100% sobą. Jestem teraz najszczęśliwszą wersją siebie i nie robię nic wbrew sobie! Jestem też spokojną mamą, która może realizować i wspierać pasje moich córek.

Co Cię najbardziej motywuje?

Możliwość pozytywnego wpływania na codzienność wielu kobiet i ich rodzin. Stają się coraz lepszą wersją siebie, są silniejsze, niezależne, bardziej pewne siebie, wydobywają swój potencjał.



Jak Farmasi wpłynęło na Twój standard życia?

Znacząco. Poprawiłam sytuację finansową, zyskałam niezależność i stabilność. Dochody z Farmasi, pozwalają mi realizować marzenia, zapewnić komfort rodzinie i cieszyć się życiem na wyższym poziomie. Firma dała mi możliwość rozwoju osobistego i zawodowego.

Jaki jest Twój ulubiony produkt Farmasi i dlaczego?

Np. maść nagietkowa, czy grzybki Reishi, które wsparły moje zdrowie. Jednak ulubiony to plan marketingowy, który daje rozwiązania na wiele potrzeb problemów oraz zapewnia nam nieograniczone możliwości zarobkowania.

Jakie są Twoje cele na 2025 rok?

Priorytet to wspieranie zespołu w awansach, rozwój nowych Partnerów, budowanie ich świadomości biznesowej, miesięczne obroty 500.000 pkt., kwalifikacja na Szmaragdowego Dyrektora i Dyrektora Diamentowego

Dlaczego warto współpracować z Farmasi?

To marka z tradycjami, historią, stabilną pozycją oraz dynamiczne środowisko do wzrostu dla każdego, kto ma determinację zbudowania stabilnego biznesu. Farmasi rozwija się najszybciej i jest w czołówce firm z którymi warto współpracować. Jestem dumna, że jestem częścią Rodziny Farmasi!

SABINA TOMES

TOP 4 DYREKTOR CE, PLATYNOWY DYREKTOR



Kiedy zaczęłaś współpracę z Farmasi?

Współpracę z Farmasi rozpoczęłam w 2020 roku, kiedy szukałam zmiany. Nie wiedziałam wtedy nic o Farmasi, ale ponieważ oferowali wysokiej jakości kosmetyki, nie wahałam się. Dodatkowo była to okazja do dodatkowego zarobku, co było świetnym połączeniem – kosmetyki i zarobek były dla mnie oczywistym wyborem.

Jakie były Twoje początki?

Początki były pełne nauki i odkryć. Miałam już doświadczenie w branży kosmetycznej, ponieważ pracowałam jako makijażystka, ale stanęłam przed wyzwaniem pokazania ludziom, że świetne produkty można kupić w przystępnych cenach. Co więcej, w tym biznesie odkryłam głębszy sens – pomaganie kobietom w poprawie kondycji skóry i samopoczucia. Musiałam najpierw zbudować pewność siebie i nauczyć się rozmawiać z ludźmi o produktach. Nie było to łatwe, ale pragnienie osiągnięcia więcej popychało mnie do przodu.

Jak trafiłaś do Farmasi?

Jestem w Farmasi już 5 lat i jestem dumna z drogi, którą przez ten czas przeszałam. Do Farmasi przyprowadziła mnie Mirka Ecker na targach Interbeauty w Bratysławie. Dała mi próbki, których przez trzy miesiące nie użyłam. Dopiero podczas porządków znalazłam katalog i próbki – byłam pod ogromnym wrażeniem. Od razu do niej napisałam i zaczęło się „sprzątanie” również w moim życiu, haha. Odeszłam z poprzedniej pracy, gdzie moja przełożona mówiła, że będę tego żałować. Nie żałowałam tego ani przez chwilę.



Co było na początku najtrudniejsze?

Na początku najtrudniejsze było dla mnie pokonanie własnego strachu i niepewności. Biznes MLM był dla mnie całkowicie nowy i obawiałam się, czy sobie poradzę. Zdecydowałam się jednak wyjść ze swojej strefy komfortu, ponieważ czułam, że to szansa, która może zmienić moje życie. Z czasem rozumiałam, że jeśli uwierzę w siebie, będę pracować nad swoimi celami i skupię się na pozytywnej energii, to każdego miesiąca mogę osiągać swoje marzenia. Ten biznes pokazał mi, że mogę żyć na własnych zasadach i spełniać swoje marzenia.

Dlaczego uważasz, że jesteś taka skuteczna?

Kluczem do mojego sukcesu jest wytrwałość, pasja do tego, co robię, i umiejętność inspirowania innych. Wierzę, że każdy, kto ma cel i chęć nauki, może odnieść sukces.

Co dla Ciebie oznacza bycie na pozycji Platinum Director?

Bycie na platynowej pozycji to dla mnie ogromna odpowiedzialność i spełnienie marzenia. W moim zespole jest ponad 53 aktywnych sponsorów, w tym 6 stałych dyrektorów, którzy zarabiają ponad 1000 euro miesięcznie. Każdy z nich jest dowodem na to, że nasza praca ma sens i że razem możemy osiągać wielkie rzeczy. Moim celem na 2025 rok jest zdobycie pozycji Szmaragdowej Dyrektorki z co najmniej 8 dyrektorami w zespole.

Jak wygląda Twoja współpraca z zespołem?

Moja współpraca z zespołem opiera się na przyjaźni, wzajemnym szacunku i jasnych zasadach. Każdego miesiąca motywuję swój zespół specjalnymi nagrodami, w tym wyjazdami i teambuildingami. Zorganizowałam noworoczną imprezę, na której wyróżniłam najbardziej skutecznych członków. Wierzę w siłę wspólnego rozwoju i chętnie dzielę się swoimi sukcesami z zespołem.

Jak łączysz pracę z życiem rodzinnym?

Kluczem jest dobre zarządzanie czasem oraz wsparcie mojego wspaniałego narzeczonego i rodziny. Praca w Farmasi daje mi elastyczność, której potrzebowałam, aby móc spędzać czas z córką i jednocześnie realizować swoje cele.

Co Cię najbardziej motywuje?

Możliwość pomagania ludziom wokół mnie – czy to przez wysokiej jakości produkty, czy wspieranie ich osobistego rozwoju. Jaki jest Twój ulubiony produkt Farmasi i dlaczego? Trudno wybrać jeden produkt, ale jeśli miałabym wskazać, byłby to nasz legendarny VFX PRO MAKEUP. Wszystkie produkty są świetne, więc wybór jest naprawdę trudny!

Jakie są Twoje cele?

Moim głównym celem jest pomaganie moim zespołom w rozwoju i osiąganiu ich własnych sukcesów. Chcę się także rozwijać i inspirować innych do spełniania swoich marzeń.

Dlaczego warto współpracować z Farmasi?

Farmasi dało mi więcej, niż mogłam sobie kiedykolwiek wyobrazić. Oprócz stabilności finansowej przyniosło mi pewność siebie, możliwość podróżowania i poznawania niesamowitych ludzi. Farmasi to nie tylko firma, która zmieniła moje życie, ale także lider w branży MLM i kosmetyków. Oferuje wysokiej jakości produkty w świetnych cenach, nieograniczone możliwości i wsparcie, które pokochasz. Ten świat oferuje nie tylko produkty, ale także możliwość zmieniania życia, budowania kariery i odkrywania nowych możliwości na każdym kroku. Farmasi to absolutna czołówka w świecie MLM kosmetyków!

MIROSLAVA ECKER

TOP 5 DYREKTOR CE, PLATYNOWY DYREKTOR

Moja droga z Farmasi rozpoczęła się prawie sześć lat temu, kiedy intensywnie szukałam możliwości, która pozwoliłaby mi połączyć kilka życiowych priorytetów – pasję do podróżowania, potrzebę stabilności finansowej oraz pragnienie harmonijnego połączenia pracy z życiem rodzinnym.

Początki jednak nie były łatwe. Pamiętam, że największym wyzwaniem było zdobycie zaufania klientów, którzy nie znali marki oraz zbudowanie stabilnego zespołu, na którym mogłabym polegać. Stopniowo zdałam sobie sprawę, że kluczem do sukcesu jest połączenie wytrwałości, wiary w jakość produktów oraz wsparcia, które otrzymywałam od zarządu firmy. Dzięki tym solidnym fundamentom udało mi się awansować na stanowisko Dyrektora Platynowego, co było spełnieniem jednego z moich największych zawodowych marzeń.

Dziś wiem, że podstawą mojego sukcesu była silna wiara – w siebie, w filozofię i produkty Farmasi, a także umiejętność przekazania pasji innym. Moim celem zawsze było budowanie otwartej i wspierającej relacji z moimi partnerkami biznesowymi, ponieważ ten rodzaj współpracy jest kluczowy dla naszego wspólnego rozwoju. Obecnie nasz zespół składa się z tysięcy zadowolonych klientów, w tym dziesiątek aktywnych przedsiębiorców oraz pięciu dyrektorów, którzy swoją pracą przyczyniają się do umacniania naszego wspólnego sukcesu.

Farmasi zasadniczo zmieniło mój styl życia, elastyczność zawodową i stabilność finansową. Od zawsze marzyłam o pracy z dowolnego miejsca na świecie z dostępem do internetu, o pełnej swobodzie czasowej i byciu swoim własnym szefem. Ta praca nie tylko pozwoliła mi spełnić te marzenia, ale także otworzyła nieograniczone możliwości osobistego i zawodowego rozwoju. Nieustannie inwestuję w swój rozwój i odkrywam nowe miejsca, o których wcześniej tylko marzyłam.

Farmasi przyniosło mi nie tylko stabilność finansową, ale również radość z korzystania z wysokiej jakości produktów. Moim ulubionym produktem jest szampon czosnkowy, który towarzyszy mi od początku mojej drogi. Z nowości natomiast szczególnie zachwyciło mnie serum z wit. C do pielęgnacji skóry, które doskonale wpisuje się w moją codzienną rutynę.

Moją wizją na przyszłość jest kontynuowanie budowy stabilnego zespołu oraz pomoc innym w odkrywaniu ich potencjału i osiąganiu własnych sukcesów z Farmasi. Współpraca ta zmienia życie – i to nie tylko moje. Dowodem na to są liczne kobiety, które w tej działalności znalazły spełnienie i dzięki Farmasi realizują swoje marzenia.



MIROSLAVA ECKER
TOP 5 DYREKTOR, PLATYNOWY DYREKTOR

Firma zdobyła moje serce dzięki niezrównanej jakości produktów, filozofii nietestowania na zwierzętach oraz nieograniczonym możliwościom budowania kariery i zarobkowania. Dla wszystkich, którzy dopiero zaczynają, mam jedną radę: nigdy nie porównujcie się do innych. Budowanie udanego biznesu wymaga czasu, cierpliwości i silnych zasad moralnych.

Zaufanie klientów jest niezastąpione, dlatego warto budować na wartościach, które wykraczają poza natychmiastowe wyniki. Takie podejście prowadzi do długoterminowego i stabilnego biznesu.

Dziękuję za możliwość podzielenia się swoją historią. Trzymam kciuki za każdego, kto zdecyduje się zmienić swoje życie dzięki współpracy z Farmasi – to droga pełna wyzwań, ale również ogromnej satysfakcji.



MAKE-UP TOUR FARMASI

Make-up tour Farmasi: Połączyliśmy piękno w Polsce, na Słowacji i w Czechach

Luty i marzec 2024 przyniosły wyjątkowy make-up tour Farmasi, który zawiązał do Polski (Kielce, Radom, Tychy), na Słowację (Żylin, Bańska Bystrzyca) oraz do Czech (Praga). Utalentowana makijażystka Veronika Daumer podczas tych spotkań dzieliła się cennymi wskazówkami i trikami, jak w pełni wykorzystać produkty Farmasi i osiągnąć perfekcyjny makijaż na każdą okazję.

Każde z tych spotkań było pełne inspiracji, praktycznych pokazów i pozytywnej energii. Kulminacyjnym punktem całego tour'u był wspaniały trening w Pradze, który przeniósł sztukę makijażu na zupełnie nowy poziom.



Make-up trening Farmasi: Sztuka piękna w sercu Pragi

Na początku minionego roku w Pradze zorganizowaliśmy niezapomniany make-up trening w nowoczesnym Hi-Tech Magenta T-Mobile Centrum. To wydarzenie, które połączyło miłośników piękna i profesjonalistów, przyniosło nie tylko praktyczne porady, ale także inspirację, jak maksymalnie wykorzystać produkty Farmasi.

Głównymi gwiazdami programu były dwie utalentowane makijażystki, Veronika Daumer i Hana Hradecká. Na modelkach zaprezentowały magię perfekcyjnego makijażu na różne okazje – od naturalnego wyglądu dziennego po oszałamiający wieczorowy makijaż. Podczas swoich pokazów skupiły się na zaletach produktów Farmasi i ich idealnym zastosowaniu dla każdego typu cery. Wskazówki i triki, które przekazały, odniosły tak duży sukces, że całe wydarzenie trwało dłużej niż pierwotnie zaplanowano.

Co jednak uczyniło ten trening wyjątkowym? Po raz pierwszy w historii Farmasi całe wydarzenie transmitowaliśmy na żywo w mediach społecznościowych! Widzowie mogli dołączyć online, oglądać mistrzowskie pokazy i zadawać pytania w czasie rzeczywistym. Atmosfera była pełna pozytywnej energii, a uczestnicy wychodzili z nowo nabytym pewnością siebie i inspiracją, jak rozwijać swój własny potencjał piękna.

Dziękujemy wszystkim, którzy uczestniczyli w tym niesamowitym wydarzeniu. Czekamy na kolejne treningi i inspirujące spotkania, które przeniosą piękno na nowy poziom. Śledźcie nas w mediach społecznościowych, aby nie przegapić wydarzeń pełnych inspiracji, porad i trendów, które pokochacie!



SPOTKANIE BIZNESOWE FARMASI W BRNIE

Początek 2024 roku pełen inspiracji na spotkaniu biznesowym Farmasi w Brnie

W styczniu 2024 spotkaliśmy się w Brnie, w pięknym otoczeniu luksusowego hotelu Barceló, na niezapomnianym spotkaniu biznesowym Farmasi, gdzie zebrali się nasi najbardziej utytułowani Farmasi Influencerzy. Przed nami były dwa dni pełne celebracji osiągnięć, dzielenia się inspirującymi historiami i planowania ekscytującego roku 2024.



Pierwszy dzień rozpoczął się nagraniami do projektu „Farmasi Talks”, jednej z najważniejszych tegorocznych inicjatyw. Ten wyjątkowy projekt dokumentuje autentyczne historie naszych najlepszych sponsorów – ich życiowe drogi, transformację, którą przeżyli dzięki Farmasi oraz to, jak marka stała się ich pasją. Profesjonalnie zrealizowane historie inspirują innych tak samo, jak ci liderzy zostali zainspirowani wizją i wartościami Farmasi.

Równocześnie w hotelowym lobby odbywała się profesjonalna sesja zdjęciowa dla wszystkich obecnych Farmasi Influencerów. Efektem były przepiękne fotografie, które nie tylko podkreślają ich osobistą markę, ale również służą jako cenne narzędzie do prezentacji i rozwoju ich biznesu z Farmasi.



Drugi dzień był poświęcony długo wyczekiwanemu spotkaniu biznesowemu, prowadzonemu przez naszego Dyrektora Generalnego na Europę Centralną, pana Mehmeta Arsu. W swojej prezentacji podsumował niezwykle udany rok 2023 i przedstawił ekscytujące plany na rok 2024, w tym nowe programy motywacyjne związane z podróżami. Jego wizje i entuzjazm porwały całą publiczność, pozostawiając w każdym uczestniku poczucie inspiracji i motywacji.

Kulminacyjnym punktem wydarzenia była uroczysta ceremonia nagradzania osiągniętych tytułów, prowadzona przez naszych Regionalnych Menadżerów Sprzedaży. Nasi Farmasi Influencerzy zostali uhonorowani statuetkami i specjalnymi upominkami w podziękowaniu za ich ciężką pracę, zaangażowanie i niezwykle osiągnięcia.

To inspirujące spotkanie nie tylko uczciło sukcesy minionego roku, ale również położyło solidne fundamenty pod ambitną przyszłość całej rodziny Farmasi. Rok 2024 rozpoczął się z dużą dawką inspiracji, entuzjazmu i determinacji do dalszego rozwoju biznesu i osiągania sukcesów.



FARMASI STYLE INFLUENCER PARTY

Farmasi Style Influencer Party: Wieczór luksusu, stylu i inspiracji w Warszawie

22 lutego 2024 roku Warszawa przeżyła niezapomniany wieczór. W eleganckim otoczeniu prestiżowego hotelu Crowne Plaza Farmasi Europa Centralna zorganizowało ekskluzywne Farmasi Style Influencer Party – wieczór pełen stylu, energii i celebracji piękna. Ponad 100 wybranych influencerów z mediów społecznościowych otrzymało zaproszenia, by wspólnie celebrować wyjątkową wizję marki Farmasi i stworzyć wydarzenie, które dostawnie zdominowało cyfrową przestrzeń Europy Centralnej.



Podróż do świata Farmasi

Już od momentu otrzymania zaproszeń influencerzy zostali wciągnięci w świat elegancji i perfekcji. Spersonalizowane prezenty, starannie zaprojektowane dla każdego gościa, wywołały ogromny entuzjazm i zapoczątkowały falę postów na mediach społecznościowych. Hashtagi takie jak #Farmasistyle, #Beautyforyou i #Farmasi3deffect wywołały lawinę interakcji, przekształcając wieczór w viralową sensację.

Najważniejsze momenty wieczoru

Jednym z kluczowych punktów programu było przedstawienie ekskluzywnych konkursów w mediach społecznościowych, które osobiście zaprezentował Dyrektor Generalny Mehmet Arsu. Te konkursy nie tylko zwiększają zaangażowanie obserwujących, ale także oferują zwycięzcom niezapomniane doświadczenia podróżnicze. Entuzjazm influencerów był wyczuwalny – ich posty stały się hitem jeszcze przed oficjalnym startem konkursów.



Perfekcja w każdym szczególe

Pod kierownictwem Mehmeta Arsu i zespołu Centralnej Europy wieczór został przemyślany w najdrobniejszych szczegółach. Zachwycająca dekoracja, inspirujące przemówienia, starannie dobrane prezenty i niezapomniana atmosfera – każdy element podkreślał luksus, kreatywność i siłę współpracy z marką Farmasi.



Zmieniając życie

Farmasi Style Influencer Party to nie tylko celebrowanie, ale również przełomowy moment. Pokazaliśmy, że Farmasi to nie tylko marka piękna, ale ruch, który inspiruje, łączy i zmienia życie.

Śledź nas i dołącz do tego świata pełnego elegancji, inspiracji i możliwości!

FARMASI INFLUENCER CLUB

Farmasi Influencer Club:
Historie, które inspirowały cały świat

W Farmasi wierzymy, że każdy nasz Influencer ma wyjątkową i wartościową historię. Farmasi Influencer Club to unikalna platforma, na której nasi Influencerzy mogą dzielić się kluczowymi momentami, inspirowającymi wspomnieniami i osobistymi doświadczeniami ze swojej drogi w Farmasi. Świętujemy nie tylko ich sukcesy, ale także pokonane wyzwania. Te historie nie są jedynie opowieściami, ale potężnymi źródłami inspiracji. Każda historia jest dowodem na znaczącą i wartościową drogę, którą przeszli. Jesteśmy niezwykle dumni, że możemy prezentować te historie, odzwierciedlające ich wytrwałość, odwagę i pasję, i mamy zaszczyt dzielić się nimi z całym światem.

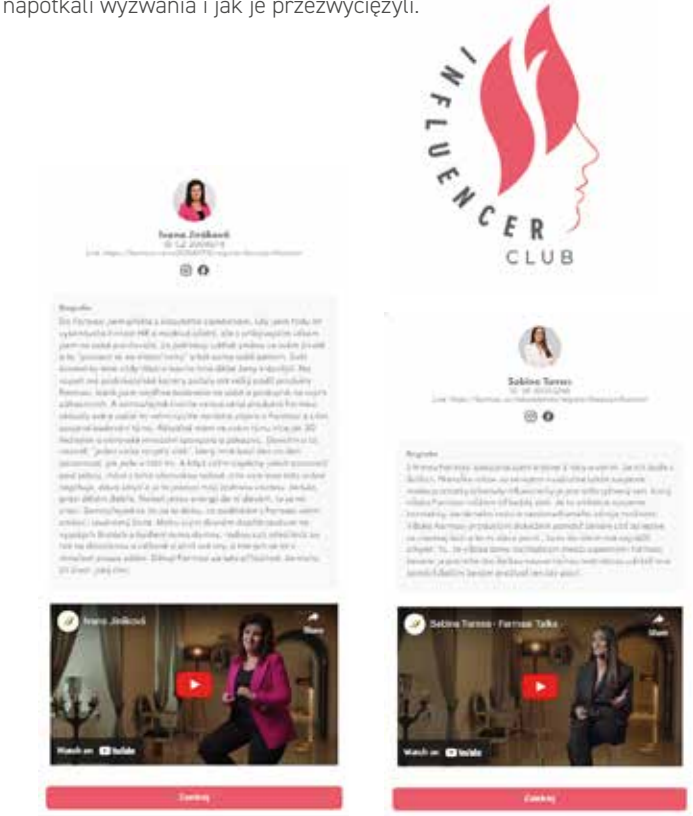


Nasz projekt spotkał się z ogromnym entuzjazmem i zmotywował naszych Influencerów do jeszcze większego zaangażowania. Opinie są niesamowite! Influencerzy podkreślają, jak bardzo czują się doceniani, jak są zmotywowani i jak dumni są z możliwości dzielenia się tym projektem nie tylko ze swoją społecznością, ale także z globalną rodziną Farmasi. Co więcej, Far-masi Influencer Club, unikalna inicjatywa w Europie Środkowej, zdobywa uznanie na całym świecie w ramach Farmasi i cieszy się ogromnym uznaniem.

Każdego miesiąca wyróżniamy i świętujemy najlepszych Influencerów, którzy spełniają określone warunki. Ich portrety umieszczamy



w specjalnej sekcji na naszej stronie internetowej. Influencerzy w nagrodę zyskują nie tylko możliwość zdobycia zestawu nowości w symbolicznej cenie ale przede wszystkim prestiżowe uznanie oraz szansę dzielenia się swoimi historiami życia i osiągnięciami z szerszym gronem odbiorców. Daje im to również możliwość nawiązywania nowych współprac. Poprzez filmy, pisemne narracje i osobiste osiągnięcia nasi influencerzy oferują unikalną możliwość spojrzenia na to, jak zmieniło się ich życie od czasu dołączenia do Farmasi, jakie napotkali wyzwania i jak je przezwyciężyli.



PREMIERA NUTRIPLUS W SERCU TATR

Długo oczekiwana premiera: Nutriplus
rozszerza swoje portfolio w samym sercu Tatr

Na początku 2024 roku Farmasi kolejny raz podniosło wysoko poprzeczkę w swoim zaangażowaniu w nagradzanie i inspirowanie influencerów, organizując magiczny wyjazd w słowacką część przepięknych Tatr.

W dniach 11-13 marca powitaliśmy naszych najlepszych influencerów – tych, którzy spełnili warunki rocznych programów podróżniczych – w ekskluzywnym otoczeniu Grand Hotel Kempinski High Tatras nad jeziorem, otoczonym ośnieżonymi szczytami i spokojnym zimowym krajobrazem.



Ten zachwycający wyjazd to nie tylko piękne widoki i luksusowe otoczenie. Był to kluczowy moment dla Farmasi, ponieważ świętowaliśmy pierwszą rocznicę wprowadzenia marki Nutriplus w nowej odsłonie, a jednocześnie zaprezentowaliśmy długo wyczekiwane nowe produkty. Portfolio Nutriplus zostało poszerzone o innowacyjne suplementy diety, na które influencerzy i klienci z niecierpliwością czekali.

Pod przewodnictwem naszego szanownego Dyrektora Generalnego Mehmeta Arsu i całego zespołu Farmasi Central Europe nowe produkty zostały uroczystie zaprezentowane. Każdy produkt przedstawiono z najwyższą starannością i uwagą. Atmosfera była przepiękna energią i determinacją, które uczestnicy zabrali ze sobą jako inspirację na kolejne miesiące.



Ten wyjazd symbolizował doskonałą harmonię między pięknem natury, innowacjami i zawodowymi osiągnięciami. Pokazać, że droga do sukcesu może być pełna radości, inspiracji i wspólnego entuzjazmu. Tatry stały się nie tylko miejscem spotkania, ale także symbolem wizji Farmasi na jaśniejszą przyszłość.

Było to pełnowartościowe święto kultury, wiedzy i radości. Wieczory ożywały dźwiękami tradycyjnych zespołów muzycznych, które wzmacniały przyjaźń i tworzyły niezapomniane chwile. Wystawne kolacje i żywe rozmowy umacniały relacje między uczestnikami, czyniąc ten wyjazd prawdziwym dowodem na siłę rodziny Farmasi.



OTWARCIE CENTRALI FARMASI W MIAMI

Historyczny kamień milowy: Uroczyste otwarcie centrali Farmasi w Miami – najnowocześniejszego centrum dystrybucji

Kwiecień 2024 zapisał się w historii Farmasi jako miesiąc, w którym ponownie przekroczyliśmy granice możliwości osiągając kolejny znaczący kamień milowy. W sercu Miami uroczystie otworzyliśmy nową amerykańską centralę, która stanowi doskonałe połączenie technologii, innowacji i funkcjonalności. To nowoczesne centrum łączy pod jednym dachem procesy operacyjne, operacje magazynowe i biura korporacyjne – dlatego też zasłużenie zajmuje miejsce wśród technologicznie najbardziej zaawansowanych centrów dystrybucji w branży sprzedaży bezpośredniej w Ameryce Północnej.



Wielka uroczystość wizji i jedności

Uroczystą atmosferę wzbogaciły inspirujące przemówienia kluczowych liderów Farmasi. Hakan Tuna, Przewodniczący Zarządu, jego szanowna małżonka, Prezes Emre Tuna oraz Dyrektor Generalny Sinan Tuna podzielili się z gośćmi wizją firmy oraz jej zaangażowaniem w dążenie do doskonałości we wszystkim, co robi.

W wydarzeniu wzięli udział również Farmasi Influencerzy z ponad 20 krajów, co podkreśliło międzynarodowy charakter marki oraz jej zdolność do łączenia ludzi różnych kultur. Obecność Konsula Generalnego Turcji przypomniła tureckie korzenie Farmasi i jej rosnące znaczenie na globalnej scenie.



Kluczowa rola w ekspansji w Ameryce

Nowa centrala w Miami to nie tylko kolejny krok w rozwoju firmy – to symbol globalnych ambicji. To nowoczesne centrum odegra kluczową rolę w obsłudze rynków w Stanach Zjednoczonych, Portoryko, Kanadzie i Meksyku, umacniając pozycję Farmasi jako jednego z najważniejszych graczy na rynku piękna i wellness.

Globalna misja Farmasi

Uroczyste otwarcie tej centrali to kolejny krok na drodze Farmasi do realizacji swojej misji: dostarczania najwyższej jakości produktów i możliwości miłośnikom piękna na całym świecie. To potwierdzenie naszego zaangażowania w innowację, inspirowanie i wspieranie naszej społeczności partnerów i Farmasi rodziny.

Dziękujemy wszystkim, którzy byli częścią tego historycznego wydarzenia. Wspólnie budujemy przyszłość pełną sukcesów, możliwości i piękna – a Miami to dopiero początek kolejnego rozdziału naszej globalnej historii.

WEJŚCIE NA RYNEK BRAZYLIJSKI

Farmasi podbija świat: Spektakularne wejście na rynek brazylijski

Maj 2024 zapisał się w historii Farmasi jako miesiąc, w którym z dumą świętowaliśmy kolejny niesamowity kamień milowy – uroczyste otwarcie Farmasi Brazylia! To wydarzenie nie tylko poszerzyło naszą globalną obecność, ale także wzmocniło naszą misję dostarczania piękna i możliwości ludziom na całym świecie.

Rio de Janeiro, miasto pełne energii, pasji i kolorów, było idealnym miejscem dla tej historycznej chwili.

Jednym z najbardziej wyjątkowych momentów tej ekspansji było przemianowanie ikonicznej hali widowiskowo - sportowej Rio Areny na Farmasi Arenę. Ten krok wyraźnie pokazuje ambicję Farmasi, by stać się liderem w sektorze piękna i wellness na brazylijskim rynku.



„Jesteśmy niezwykle podekscytowani wejściem na brazylijski rynek, pełen potencjału i pasji do piękna oraz wellness,” powiedział CEO Farmasi Sinan Tuna. „Nasz sukces w innych krajach pokazał siłę połączenia wysokiej jakości produktów z wyjątkową społecznością Farmasi. Brazylia stanowi obiecujący nowy horyzont dla Farmasi i jesteśmy zdeterminowani, aby wyrzucić tutaj znaczący wpływ. Przemianowanie Rio Areny na Farmasi Arenę symbolizuje nasze zobowiązanie do bycia liderem w innowacjach w obszarze piękna i wellness w Brazylii.”



Wśród gości nie zabrakło najlepszych sponsorów z Polski, Słowacji i Czech, którzy reprezentowali Europę Centralną na tym prestiżowym wydarzeniu. Ich obecność podkreśliła ducha globalnej współpracy i jedności.

Uroczysta atmosfera była wypełniona celebracją wielkiego sukcesu. Uczestnicy nie tylko doświadczyli niezapomnianych chwil podczas otwarcia, ale także mieli okazję zanurzyć się w tętniącą życiem kulturę Rio de Janeiro – od spacerów po plaży Copacabana po degustację lokalnych specjałów.



Otwarcie Farmasi Brazylia to nie tylko ekspansja na nowe rynki. To historia o łączeniu ludzi, wzroście i dzieleniu się naszymi wartościami ze światem. Ten kamień milowy rozpoczął nowy rozdział w naszej podróży i umocnił naszą pozycję w gronie wiodących globalnych marek piękna.

Z dumą dziękujemy wszystkim, którzy byli częścią tego niezapomnianego momentu, i czekamy, by wspólnie pisać kolejne rozdziały historii Farmasi. Świat to nasza scena, a my jesteśmy gotowi lśnić!

FARMASI W DUCHU ŚWIĘTOWANIA

Farmasi w duchu świętowania: Urodziny Emre Tuny jako symbol przywództwa i innowacji

3 czerwca 2024 roku Warszawa stała się centrum wyjątkowego wydarzenia. Urodziny naszego szanowanego Prezydenta Farmasi, Emre Tuny, upłynęły pod znakiem sukcesów, innowacji i niezapomnianych chwil. Wydarzenie zgromadziło influencerów i kluczowych partnerów Farmasi z Europy Centralnej, tworząc niepowtarzalną harmonię biznesowych osiągnięć i celebracji.



Najważniejszym momentem dnia była premiera rewolucyjnego produktu Żelek Nutriplus. Ten przełomowy suplement został zaprezentowany za pomocą spektakularnego 3D wideo, które osobiście przedstawił Emre Tuna. Produkt natychmiast zdobył uznanie publiczności, a w mediach społecznościowych odnotował ogromny odzew – już w kilka godzin po debiucie osiągnął niezwykłą popularność.



Dzień pełen wizji: Spotkanie biznesowe, uznanie sukcesów i premiera długo wyczekiwanego produktu – Żelek Gummies od Nutriplus

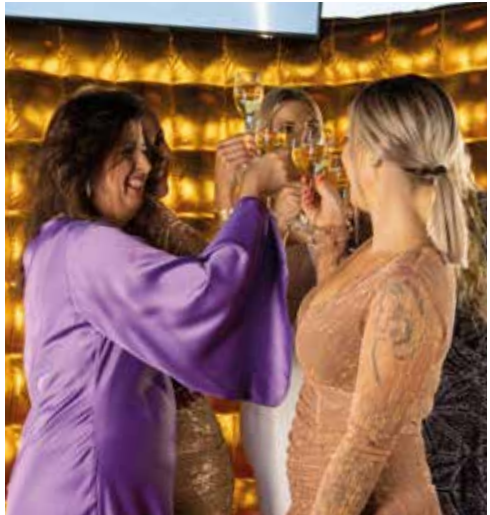
Uroczysty dzień rozpoczął się inspirującym **spotkaniem biznesowym**, podczas którego podsumowaliśmy sukcesy minionego roku. Omówiono postępy w obszarze digitala, rekordowy wzrost sprzedaży i poprawę efektywności działań operacyjnych, a także zaplanowano kolejne kroki na przyszłość.



Następnie odbyła się uroczysta ceremonia, podczas której wyróżniono zaangażowanie i sukcesy naszych liderów, w tym zdobycie nowych tytułów. Dyplomy, statuetki, szarfy i prezenty były wręczane wśród gromkich oklasków, które podkreślały atmosferę dumy, jedności i motywacji do dalszych osiągnięć.

Wieczór elegancji: Urodziny Emre Tuny w wielkim stylu w Level 27

Wieczór zakończył się niezapomnianą uroczystością w ekskluzywnym klubie Level 27, jednym z najbardziej prestiżowych miejsc w Warszawie. Świętowanie rozpoczęło się od wyjątkowego tortu urodzinowego dla Emre Tuny.



Ten wieczór nie był tylko celebracją urodzin Emre Tuny, ale również okazją do podkreślenia innowacji, współpracy zespołowej i sukcesów, które są znakiem rozpoznawczym Farmasi. Cały dzień – od inspirujących spotkań biznesowych po energiczną wieczorną uroczystość – odzwierciedlał wizję i determinację Emre Tuny oraz zespołu Farmasi Europy Centralnej



To wyjątkowe wydarzenie przypomniało nam o znaczeniu współpracy, wspólnych wartości i ciągłego rozwoju, które motywują nas wszystkich do osiągnięcia kolejnych sukcesów.

Razem budujemy przyszłość!



Impreza, wzbogacona występem DJ-a, była pełna śmiechu, tańca i toastów. Goście cieszyli się żywiołową atmosferą, doskonałymi drinkami i poczuciem wspólnoty.



STAMBUŁ GOLDEN TRIP



Stambuł Miasto inspiracji, magii i dom Farmasi

Dźwięki tętniących życiem bazarów, aromat egzotycznych przypraw unoszących się w historycznych uliczkach i zapierające dech w piersiach widoki na zabytki – to wszystko otaczało Farmasi Influencerów podczas ich niezapomnianej podróży do Stambułu w sierpniu 2024 roku. To niezwykle wydarzenie połączyło wyjątkowy urok miasta z inspirującą filozofią marki Farmasi.

Jednym z głównych punktów programu było zakwaterowanie części Farmasi Influencerów w luksusowym hotelu Kempinski Çırağan Palace, majestatycznie położonym nad brzegiem Bosforu. Ten prestiżowy hotel, znany ze swoich doskonałych usług i zapierających dech w piersiach widoków. Zapewnił on idealne warunki do relaksu po intensywnych dniach pełnych odkryć.



Podróż pełna odkryć i inspiracji

Pierwszy dzień rozpoczął się od wykwintnego śniadania w hotelu, po którym Farmasi Influencerzy wyruszyli na zwiedzanie Starego Miasta. Hagia Sophia i Błękitny Meczet, ikoniczne zabytki Stambułu, zachwyciły swoją majestatycznością, podczas gdy tajemnicze przestrzenie Cysterny Bazyliki pozostawiły niezatarte wrażenie. Dzień zakończył się ekscytującą wizytą na słynnym Wielkim Bazarze, gdzie influencerzy odkrywali barwną mieszankę aromatów, smaków i tradycyjnego rzemiosła.

Drugi dzień przyniósł połączenie relaksu i poznawania. Farmasi Influencerzy odwiedzili Farmacity – jeden z najnowocześniejszych kompleksów produkcyjnych na świecie. Stambuł, dom marki Farmasi, jest nie tylko perłą historii, ale także kluczowym ośrodkiem produkcji i dystrybucji kosmetyków.



Farmacy: Serce marki Farmasi

Farmacy, nowoczesny kompleks produkcyjny Farmasi znajduje się na przedmieściach Stambułu. To wyjątkowy obiekt łączący najnowsze technologie, ekologiczne procesy i wysokie standardy jakości. Obiekt ten spełnia rygorystyczne międzynarodowe certyfikaty, takie jak ISO i GMP, i zatrudnia setki specjalistów. Farmacy nie tylko zapewnia efektywną produkcję, ale także wspiera innowacje i zrównoważony rozwój. Dzięki odnawialnym źródłom energii i minimalizacji odpadów fabryka znacząco redukuje swój wpływ na środowisko. Jej laboratoria są miejscem, gdzie powstają nowe produkty i innowacje, które gwarantują zadowolenie klientów na całym świecie.

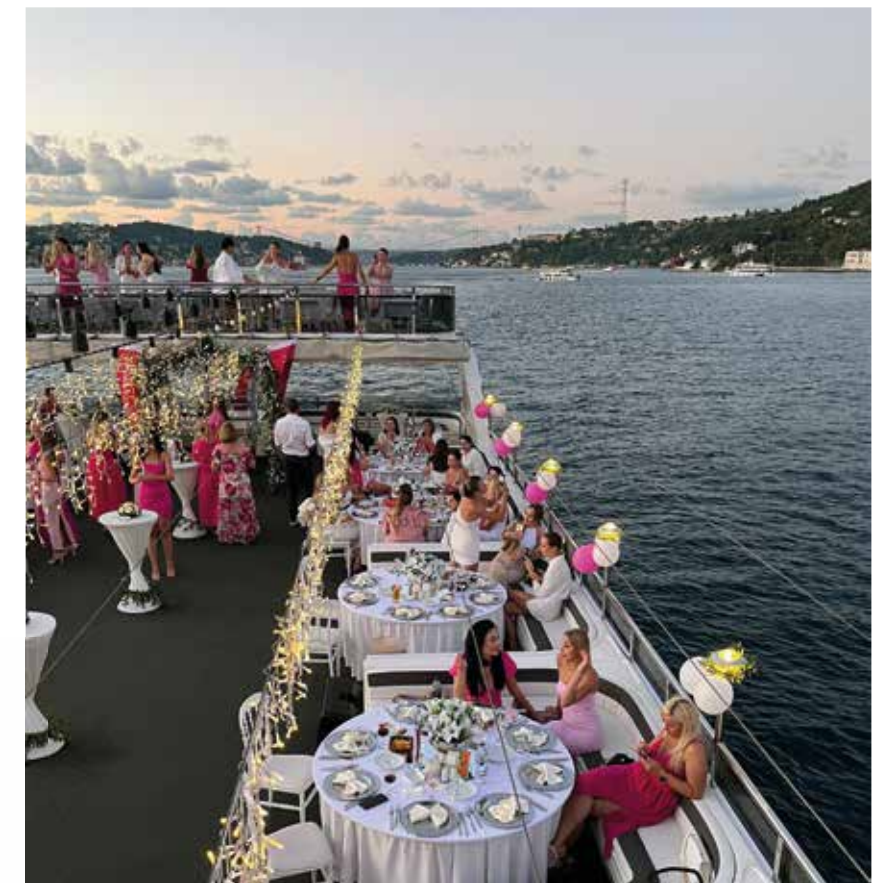


Wizyta w Farmacy była dla Farmasi Influencerów wyjątkową okazją do zajrzenia za kulisy produkcji – od łączenia składników aż po finalne pakowanie produktów. Inspirujące prezentacje obejmowały również historię założyciela, Dr. C. Tuny, oraz wizję prezesa firmy, Emre Tuny. Te historie podkreśliły kluczowe wartości marki – jakość, innowacje, zrównoważony rozwój i odpowiedzialność wobec ludzi oraz planety.



Niezapomniany finał dnia

Po wizycie w Farmacy nastąpił wieczorny rejs po Bosforze, który zapewnił zapierające dech w piersiach widoki na Stambuł i podkreślił wyjątkowość całego dnia. Dress code w białych i różowych tonacjach dodał wydarzeniu elegancji i stylu.



Stambuł oczami Farmasi

Ta podróż nie była zwykłym wyjazdem. Dla Farmasi Influencerów była to okazja do inspiracji, dzielenia się doświadczeniami, wzmacniania relacji i tworzenia niezapomnianych wspomnień. Stambuł, miasto prześięknięte historią, kulturą i wyjątkową atmosferą, zapewnił idealne tło dla tego wyjątkowego wydarzenia.



WSPARCIE MŁODYCH TALENTÓW

Wsparcie młodych talentów: Farmasi sponsorem warszawskiego konkursu tanecznego

Sierpień minionego roku w Warszawie upłynął pod znakiem energii, kreatywności i talentu. Farmasi z dumą wsparło konkurs taneczny, w którym swoje umiejętności zaprezentowali utalentowani tancerze w wieku od 5 do 15 lat. To wyjątkowe wydarzenie było doskonałą okazją do przedstawienia nowemu pokoleniu naszych ulubionych produktów z serii Nutriplus, Farmasi Makijaż i pielęgnacja, a także do podkreślenia naszego zaangażowania w rozwój młodych talentów i kreatywności.



Farmasi z dumą uczestniczyło w tym święcie talentu, pasji i młodszej energii. Z radością będziemy nadal wspierać młodych artystów na ich drodze do sukcesu.



Dziękujemy Marlenie Kupisz Dąbrowskiej, która została ambasadorką naszej marki, dzieląc się wartościami Farmasi i przybliżając naszą misję setkom entuzjastycznych widzów.

Dla uczestników i jury przygotowaliśmy upominki, które dodały wyjątkowego charakteru całemu wydarzeniu. Radość i entuzjazm w oczach wszystkich obecnych przypomniły nam, jak ważne jest inwestowanie w przyszłe pokolenia i ich rozwój.



BUSINESS MEETING W TRĘBKI NOWE

Silniejszy niż kiedykolwiek wcześniej

W dniach 28-29 października 2024 roku w hotelu Złotopolska Dolina odbyło się wyjątkowe spotkanie Dyrektorów Farmasi z całej Polski. Wydarzenie to było poświęcone kluczowym obszarom rozwoju marki, wzmocnieniu współpracy zespołowej oraz wymianie doświadczeń między liderami z różnych struktur.



W obecności Dyrektora Generalnego na Europę Środkową, pana Mehmeta Arsu, omówiono analizę wzrostu sprzedaży w roku 2024 w porównaniu do 2023, inwestycje w innowacje i nowości kosmetyczne, a także świętowano sukcesy i awanse na wyższe poziomy, w tym kwalifikacje do programu samochodowego.

Warsztaty połączyły doświadczonych liderów i nowych Dyrektorów, którzy wnieśli świeże spojrzenie na budowanie struktur. Dzielenie się sprawdzonymi strategiami i kreatywnymi podejściami pokazało, że każdy członek zespołu ma unikalną wartość.



Nieformalne wieczorne spotkanie przy kolacji i kominku stworzyło przyjemną atmosferę do dyskusji i nowych pomysłów. Dyrektorzy opuszczali spotkanie z inspiracją, wzmocnioną współpracą i jasną wizją dalszego rozwoju.



To spotkanie było ważnym krokiem w umacnianiu pozycji Farmasi na polskim rynku. Dziękujemy wszystkim uczestnikom za zaangażowanie i energię!

GWIAZDY FARMASI PODBIJAJĄ AMERYKĘ

Niezapomniana podróż naszych influencerów

Błyski fleszy, zapach słonej morskiej bryzy na Venice Beach i szum tłumu na Hollywood Boulevard – tak rozpoczęła się niezapomniana podróż Farmasi po Stanach Zjednoczonych. We wrześniu 2024 roku grupa najlepszych dyrektorów oraz influencerów Farmasi wyruszyła na wyjątkową przygodę, która połączyła luksus, inspirację i celebrowanie ich sukcesów. To ekskluzywne wydarzenie było również nagrodą dla influencerów, którzy spełnili określone w konkursie warunki i wyróżnili się swoją aktywnością. Konkurs był ogłoszony podczas Imprezy dla Influencerów która miała miejsce w lutym. Taka nagroda z pewnością dostarczyła zwycięzcom pięknych wspomnień na całe życie.

Poznać Amerykę w jej najlepszym wydaniu mogło z nami w sumie 50 osób. Najlepsi dyrektorzy z Europy Środkowej oraz czterech szczęśliwych zwycięzców konkursu dla influencerów. Nie tylko przeżyli niezapomniane chwile w kultowych miejscach, ale także mogli w pełni zanurzyć się w luksusie i dynamice, które są wizytówką Farmasi.

Przyjrzyjmy się razem tej inspirującej podróży.



Hollywood Tour – Spełnienie marzeń

Przygoda rozpoczęła się w ikonicznym Hollywood, gdzie uczestnicy zwiedzili najbardziej znane miejsca tego słynnego miasta. Plaża Venice Beach i molo Santa Monica zachwyciły widokami na ocean, a spacer po Beverly Hills i zakupy na luksusowej alei Rodeo Drive dodały odrobinę elegancji.

Lunch na Farmers Market w The Grove był kulinarną ucztą, która przygotowała grunt pod dalsze przygody. W Griffith Park uczestnicy podziwiali panoramiczne widoki na miasto oraz kultowy napis Hollywood. Prawdziwą dawką emocji był bulwar Hollywood. Spacer po Alei Gwiazd wizyta w Chińskim teatrze i Dolby Theatre, miejscu wręczenia Oscarów, były spełnieniem marzeń. Dzień zakończył się przejażdżką po uroczym bulwarze Zachodzącego słońca i spacerem po słynnych plażach. Każda chwila została uwieczniona w pamięci na zawsze.



FARMASINERGY

LAS VEGAS 2024

Następnym przystankiem było Las Vegas, gdzie w ikonicznym Hotelu MGM Grand odbyła się globalna konferencja Farmasinerger 2024. To coroczne wydarzenie to nie tylko celebrowanie sukcesu – to luksusowe i inspirujące doświadczenie, które jednoczy influencerów i liderów Farmasi z całego świata.



Black Cocktail

Pierwszy wieczór rozpoczął się ekskluzywnym Welcome Party w eleganckim, czarnym koktajlowym stylu. Hakkasan, jeden z najbardziej prestiżowych klubów w Las Vegas, stał się miejscem spotkania najwyższego kierownictwa Farmasi z influencerami. Zabawa, muzyka i niezapomniana atmosfera nadały ton całej konferencji.

Farmasinergy konferencja

Pierwszy dzień konferencji obejmował rejestrację oraz wieczorną imprezę powitalną w kolorach Farmasinergy. Tematyczne występy taneczne, DJ, strefa brandingowa oraz miejsca do zdjęć stworzyły idealne połączenie inspiracji i rozrywki.



Inspirujące spotkanie z prezydentem Farmasi

Trzeci dzień był pełen inspiracji dzięki motywacyjnemu przemówieniu prezesa Farmasi, Emre Tuna. Jego słowa o innowacjach i rozwoju nadały kierunek całemu dniu. Częścią dnia były prezentacje nowych produktów, celebrowanie sukcesów influencerów oraz zapowiedzi przyszłych innowacji. Nie zabrakło również warsztatów poświęconych rozwojowi biznesu i rozwojowi osobistemu.



Casino Royale – Glamour i celebrowanie

Ostatni wieczór konferencji upłynął pod znakiem wielkiego wydarzenia z motywem Casino Royale. Uroczysta ceremonia obejmowała wystąpienia przewodniczącego rady nadzorczej Hakana Tuny, jego żony Özlem Tuny, prezesa Emre Tuny oraz CEO Sinana Tuny. Muzyka, taniec i prezentacje nowych produktów były doskonałym zwieńczeniem tego inspirującego wydarzenia.

Miami – Białe Party

Ostatnim przystankiem było Miami, gdzie nasi influencerzy przeżyli wyjątkowy wieczór podczas Białego Party w rezydencji Emre Tuny. To uroczystość pełna muzyki, wyśmienitego jedzenia i inspirujących rozmów z najwyższym kierownictwem Farmasi. Atmosfera wieczoru pod gołym niebem była równie elektryzująca jak piękne otoczenie.



Zwiedzanie centrali Farmasi w USA

Ostatni dzień poświęcony był zwiedzaniu nowej centrali Farmasi w Miami. Sam prezes Emre Tuna zaprezentował uczestnikom zakulisowe aspekty produkcji i dystrybucji produktów. Nowoczesny magazyn i procesy produkcyjne pokazały, jak Farmasi wyznacza nowe standardy.

Świętowanie 7. rocznicy obecności Farmasi na Słowacji i w Czechach oraz 6. rocznicy w Polsce zakończyło tę niezapomnianą podróż. Emocjonalne przemówienia kierownictwa oraz prezentacja nowej karty podarunkowej, którą influencerzy oraz dyrektorzy otrzymali wraz z nowymi produktami, były godnym zwieńczeniem tej wyjątkowej przygody.



FARMASI W TV

Farmasi w TV Nova: Piękno, które zmienia życie

Świat kosmetyki i mody potoczył się z ekranem telewizyjnym w wyjątkowej współpracy między marką Farmasi a jedną z najchętniej oglądanych stacji telewizyjnych w Czechach, TV Nova. Regularne emisje Metamorfoz, które pojawiają się w każdą ostatnią środę miesiąca w ramach programu Snídaně na TV Nova, przynoszą nie tylko inspirację, ale także wzruszające historie i ogromną oglądalność.



Profesjonalny zespół, niezapomniane efekty

W metamorfozach brały udział czołowe wizażystki Hana Hradecká, Lenka Kowalewskí i Lucie Cikrytová, które swoją wiedzą i kreatywnością pomogły spełnić marzenia uczestniczek. Razem z nimi nad przemianami pracowali również najlepsi czescy fryzjerzy i styliści, których celem było stworzenie kompletnego wizerunku odzwierciedlającego osobowość każdej uczestniczki.

Każda metamorfoza jest wyjątkowa. Widzowie mogą śledzić szczegółowy proces od wyboru kosmetyków Farmasi, przez stylizację, aż po finalny efekt. Uczestniczki opuszczają program nie tylko piękniejsze, ale także bardziej pewne siebie i szczęśliwe.



Wizja projektu: Piękno jako droga do pewności siebie

Celem regularnych metamorfoz jest pokazanie, że piękno jest dostępne dla każdego, a zmiana wyglądu może być kluczem do zwiększenia pewności siebie i radości z życia. Metamorfozy to nie tylko kosmetyka i moda, ale przede wszystkim odkrywanie wewnętrznego piękna, które drzemie w każdym z nas.

Farmasi w ramach tego projektu udowadnia, że profesjonalne podejście, wysokiej jakości produkty i odpowiednia pielęgnacja mogą zmienić nie tylko wygląd, ale także to, jak człowiek postrzega samego siebie.



Dobra sprawa, która łączy

Metamorfozy to nie tylko doświadczenie kosmetyczne – często mają głębsze znaczenie. Niektóre uczestniczki zostały wybrane spośród kobiet, które zmagają się z trudnymi sytuacjami życiowymi. Dla nich przemiana była symbolem nowego początku i okazją do ponownego odkrycia swojego piękna i siły. Farmasi tym krokiem pokazuje, że poza pięknem stawia również na człowieczeństwo i wsparcie.

Współpraca z TV Nova: Połączenie jakości i oglądalności

Program Snídaně na TV Nova należy do najpopularniejszych formatów w czeskiej telewizji. Dzięki tej współpracy metamorfozy Farmasi docierają do szerokiego grona odbiorców, którzy doceniają nie tylko jakość pracy zespołu, ale także inspirujące historie uczestniczek. Każdy odcinek osiąga wysoką oglądalność, co podkreśla sukces tej regularnej współpracy.



Podsumowanie: Inspiracja, która trwa

Każda miesięczna metamorfoza to historia kreatywności, profesjonalizmu i emocji. Połączenie marki Farmasi, TV Nova i zespołu profesjonalistów wnosi na ekrany nie tylko piękno, ale także dotyk człowieczeństwa i inspiracji, która pozostaje na długo po zakończeniu każdego odcinka.

Farmasi tym projektem ponownie udowadnia, że jest czymś więcej niż tylko marką kosmetyczną – jest symbolem zmiany, która poprawia życie.

NOWI DYREKTORZTY FARMASI Z POZIOMU ŻŁOTY I WYŻEJ



IVANA
JIRÁKOVÁ



VIKTÓRIA
TYČOVÁ



SABINA
TOMES



KRISTÝNA
DOBEŠOVÁ



TEREZA
VEČERKOVÁ



ADÉLA
KUBÍČKOVÁ



VANESSA
ADAMJAKOVÁ



ZUZANA
VESELÁ



MARIOLA
MICHNIEWICZ



MAGDALENA
JODŁOWSKA



EWELINA ESTERA
KORNEĆ



ONDŘEJ
JELÍNEK



ROMANA
ULDRICHOVÁ

NOWI BRĄZOWI DYREKTORZTY FARMASI



HANA
HRADECKÁ



ROMANA
ULDRICHOVÁ



ADÉLA
KUBÍČKOVÁ



EDYTA
DOMBROWSKA



SILVIE
SLÍVOVÁ



BARBORA
RUBÍNOVÁ



ELISKA
HUBINGEROVÁ



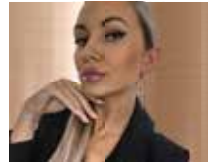
JOANNA
BOGDAŃSKA



ŠTĚPÁNKA
WAISCHORNOVÁ



AGNIESZKA
EKSTEROWICZ



NELLY
BARTOŠOVA



DOMINIKA
KORANDOVÁ



NIKOLA
HOLUBOVÁ



SABÍNA
LOŽEKOVÁ



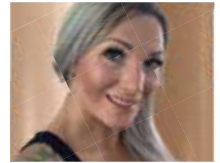
ADELA
KUBEČKOVÁ



KATARZYNA
KALENIK



KATEŘINA
ŽÁKOVÁ



LUCIE
PECHMANOVÁ



BARBARA
AVCI



PAULINA
GODLEWSKA



NELA
ŠTĚPÁNKOVÁ



ANNA
CHUDA



JANA
BARTÁKOVÁ



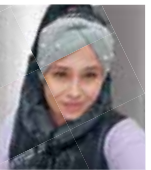
PAVLA
VORLOVÁ



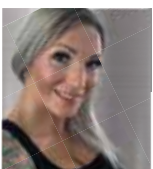
KLAUDIA
ZŁOTEK

NOWI DYREKTORZY FARMASI













SPOTKANIE DYREKTORSKIE W ŻYLINIE

Spotkanie dyrektorskie w Żylinie: Planowanie przyszłości i wzmacnianie sukcesu

Na początku września Farmasi Influencerzy na tytułach dyrektorskich spotkali się na biznesowym spotkaniu w Żylinie. Wydarzenie było poświęcone podsumowaniu roku 2024, strategicznemu planowaniu i wzmacnianiu współpracy zespołowej. Dzień przyniósł inspirację, dzielenie się wizjami i konkretne kroki na rzecz dalszego rozwoju.

Podsumowanie roku 2024

Kluczowym punktem programu było podsumowanie dotychczasowych wyników roku 2024. Analizowano kluczowe kamienie milowe wzmacniające globalną pozycję marki i omawiano możliwości dalszego wzrostu. Prezentowane statystyki pokazały, że Farmasi umacnia swoją pozycję na rynku.

Programy motywacyjne i zarządzanie zespołem

Analiza programów motywacyjnych podkreśliła ich wpływ na współpracę zespołową i indywidualne sukcesy. Uhonorowano historie osób i zespołów, które dzięki tym programom osiągnęły wyjątkowe wyniki. Dyskutowano także o efektywnym zarządzaniu zespołem w różnych sytuacjach, a uczestnicy dzielili się doświadczeniami i omawiali modelowe przypadki.



Wsparcie, inwestycje i warsztaty

Przedstawiono inwestycje i udane projekty zrealizowane w pierwszych ośmiu miesiącach roku 2024, które przyczyniają się do długoterminowego wzrostu marki. Warsztaty stworzyły przestrzeń do wymiany pomysłów i praktycznego testowania nowych narzędzi, wzmacniając ducha zespołowego i efektywność pracy.

Marketing i zakończenie

Program zakończył się prezentacją działań marketingowych i nowości zaplanowanych na ostatni kwartał roku 2024. Uczestnicy poznali nowe produkty, kampanie i strategie mające na celu wzmocnienie marki. Spotkanie dostarczyło inspiracji i jasnej wizji na przyszłość, a Farmasi Influencerzy opuścili je z pewnością siebie i ambicjami na dalszy rozwój.

Ten dzień był ważnym krokiem na drodze do kolejnych sukcesów.

NOC NADZIEI 2024

Noc Nadziei 2024: Farmasi CE Ponownie Wsparło Małych Wojowników

14 grudnia 2024 roku na antenie słowackiego kanału RTVS odbył się tradycyjny charytatywny wieczór galowy Noc Nadziei, organizowany przez Fundację Kropla Nadziei we współpracy z RTVS. To wyjątkowe wydarzenie podsumowało rok pełen działań charytatywnych i projektów wspierających dziecięcych pacjentów onkologicznych i hematologicznych.



Dodatkowo obdarowaliśmy rodziny pacjentów onkologicznych hojnie wyposażonymi zestawami zawierającymi kosmetyki do pielęgnacji skóry, włosów i ciała, a także produkty z linii Nutriplus. Nasze prezenty sprawiły radość nie tylko rodzinom, ale również gospodarzom i artystom, którzy uświetnili ten wieczór.



Noc Nadziei 2024 była pełna silnych emocji, niezapomnianych momentów i nadziei dla wszystkich, którzy zmagają się z trudnymi wyzwaniami. Jesteśmy niezwykle dumni, że mogliśmy być częścią tego wyjątkowego projektu, i wierzymy, że nasze produkty przyniosły odrobinę radości i wsparcia tym, którzy tego najbardziej potrzebują.

Fundacja Kropla Nadziei, która od 2010 roku bezinteresownie działa na Słowacji, podczas gali zaprezentowała poruszające historie dzieci i ich rodzin, które przeszły trudne leczenie. Ich odwaga i determinacja były inspiracją dla wszystkich widzów.

Firma Farmasi miała zaszczyt być dumnym partnerem produktowym tego pięknego wydarzenia. Nasze utalentowane wizażystki zapewniły profesjonalny makijaż większości występujących artystów, co przyczyniło się do wyjątkowej atmosfery gali.



Razem możemy osiągać wielkie rzeczy i wnosić nadzieję tam, gdzie jest najbardziej potrzebna.

FARMASI

Rok, w którym każdego dnia wspólnie przesuwaliśmy granice piękna i pisaliśmy niezapomniane historie.

Dziękujemy, 2024.

Zaczynamy pisać nowy rozdział. Daj się porwać ponadczasowemu pięknu inspirowanemu przyszłością.

#AffordableLuxury

POBIERZ TERAZ APLIKACJĘ FARMASI!

Pobierz na iOS



Pobierz na Android



www.farmasi.pl